

**РЫНОК ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ**

РЫНОК ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

В условиях антироссийской политики одним из важных направлений в рамках стратегии обеспечения национальной безопасности является формирование высокой степени продовольственного обеспечения населения по всем ключевым видам продовольствия. Ввод продовольственного эмбарго стал первым важным мероприятием в рамках формирования системы продовольственной безопасности, вследствие которого внутренний производственный потенциал страны начал динамично расти. При этом молочная продукция является одним из ключевых направлений в продовольственном обеспечении.

В 2023 году в мире было произведено более **569 млн т** сырого коровьего молока из **986 млн т** общего производства молока (в том числе, других животных). Для сравнения, объем производства сыра и сливочного масла в этом же году превысил 22 и 11 миллионов тонн соответственно.

Рис. 1. Схема производства молочной продукции

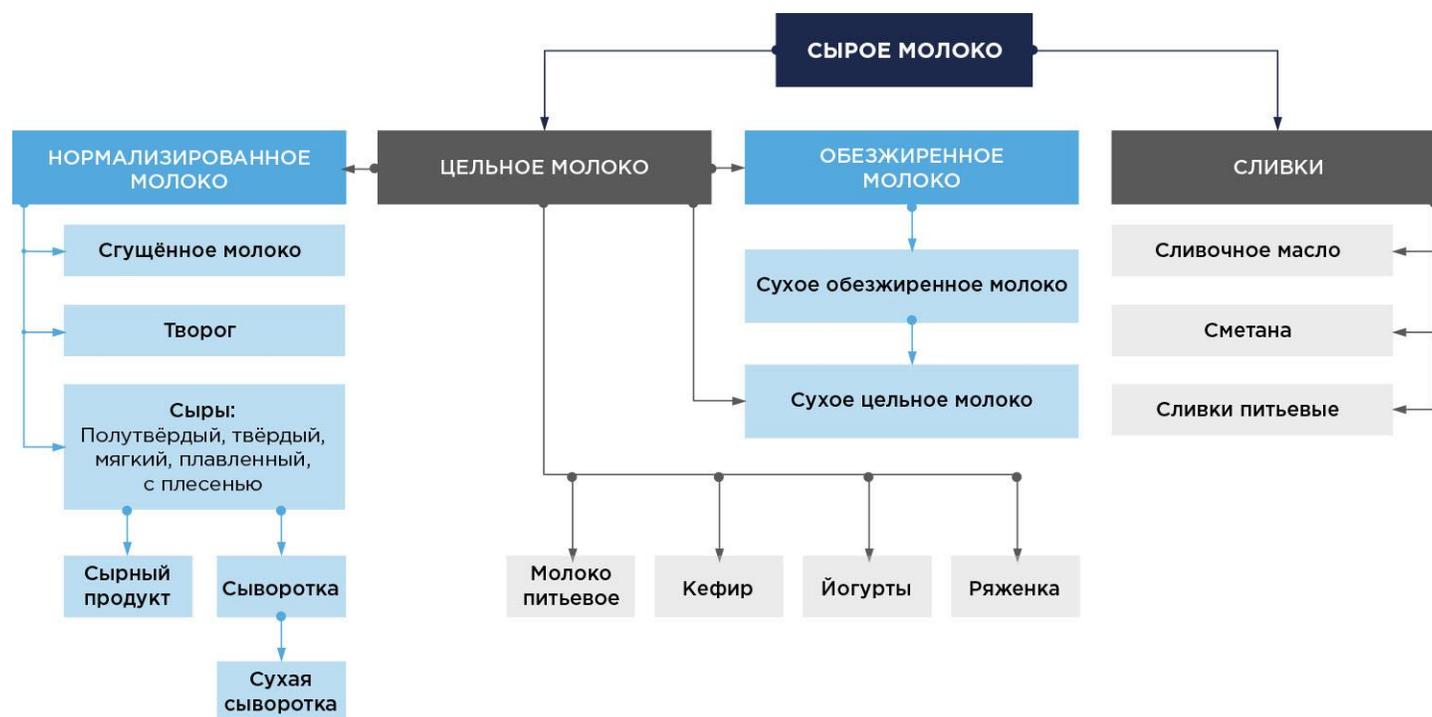
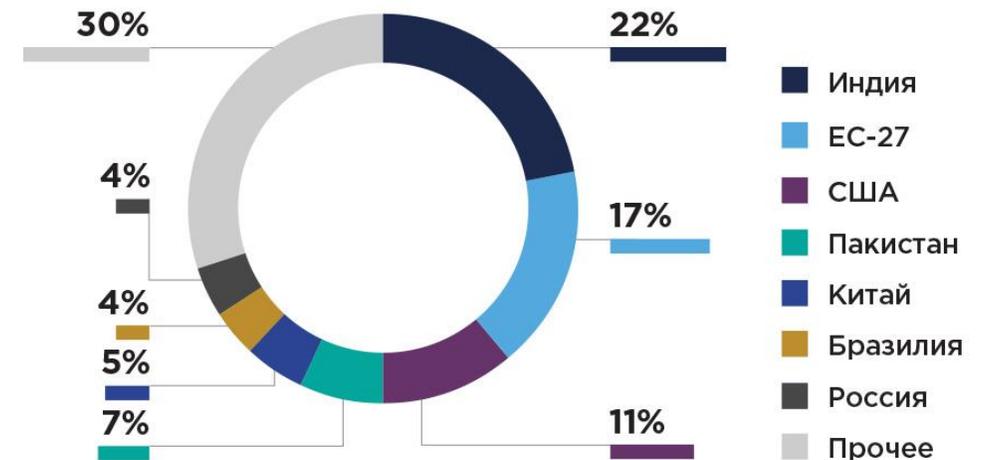


Таблица 1 - Топ-10 стран по производству коровьего молока в мире

Страны	2021, тыс. т.	2022, тыс. т.	2023 тыс. т.	Прирост, %
ЕС-27	144833	144378	144100	-0,3
США	102646	102722	103596	+0,9
Индия	96000	97000	99500	+2,6
Китай	36830	39200	41000	+4,6
Россия	32020	32150	33300	+1,5
Бразилия	24845	23660	24500	+3,6
Новая Зеландия	21995	21051	21500	+2,1
Великобритания	15428	15500	15600	+0,6
Мексика	12850	12980	13250	+2,1
Аргентина	11900	11904	11600	-2,6

Россия находится на пятом месте в мире по производству коровьего молока. По данным июльского отчета «Молочные продукты: мировые рынки и торговля» Министерства сельского хозяйства США (USDA), в **2023 г. ожидается прирост** выпуска молока по сравнению с прошлым годом уровнем в Китае (на 4,6%), Бразилии (на 3,6%), Индии (на 2,6%), Новой Зеландии (на 2,1%), Мексике (на 2,1%), США (на 0,9%), Великобритании (на 0,6%), России (на 0,5%). Прогнозируют снижение выработки коровьего молока в Аргентине (на 2,6%) и странах Евросоюза (на 0,3%).

Рис.2. Основные производители сырого молока в мире 2023, %



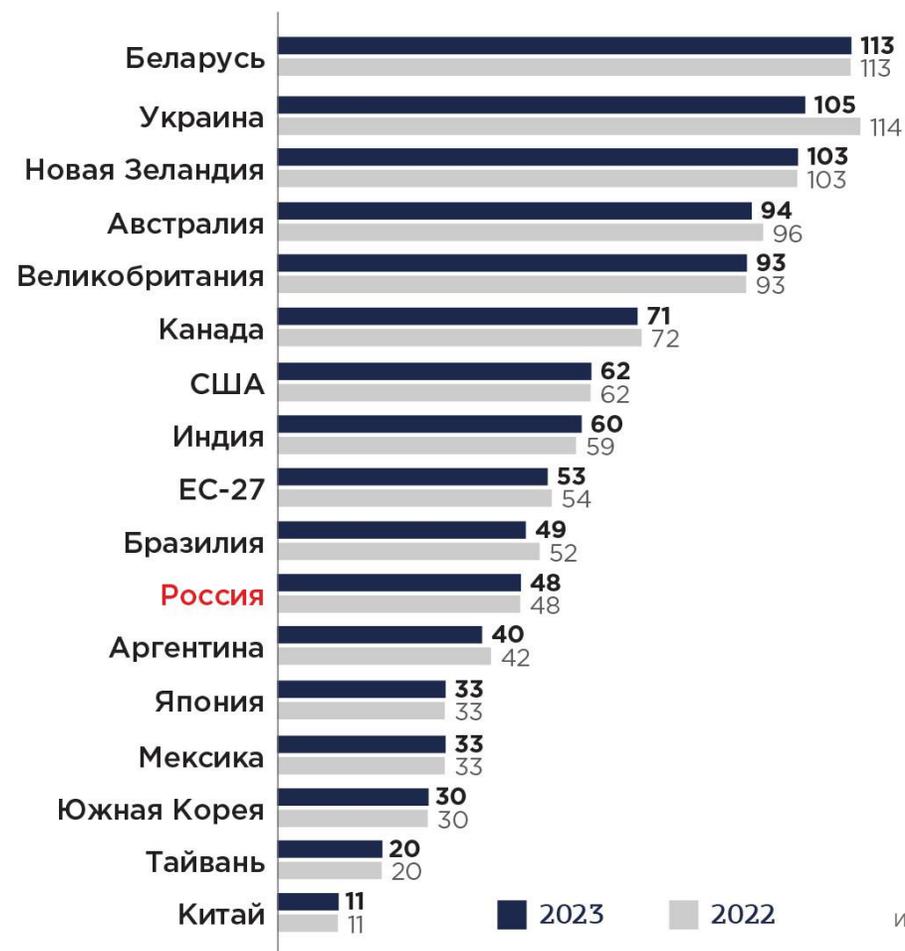
Источник: данные Агроэкспорт, FAO-OECD

Норма потребления молочных продуктов, согласно международным стандартам, должна составлять **390** кг в год, а в России этот показатель составляет **175** кг в год.

По итогам 2023 года Россия на мировом молочном рынке находится:

- на **5 месте** в мире по объему производства коровьего молока место после Индии, ЕС, США и Китая
- на **3 месте** в мире по объему производства сухого цельного молока (69 тыс. т) место в мире по объему производства сыров и творога (1,18 млн т.)
- на **5 месте** в мире по объему производства сливочного масла (314 тыс. т)
- на **9 месте** в мире по объему производства сухого обезжиренного молока (111 тыс. т)
- на **9 месте** в мире по объему производства сухого цельного молока (69 тыс. т)

Рис. 3. Потребление молока на душу населения в мире, л/чел. в год



Источник: данные Агроэкспорт, clal.it

РЫНОК РОССИИ

С 2017 г. в России ежегодно фиксируют прирост производства сырого молока. По данным Росстата, за последние шесть лет страна нарастила выработку различных видов молока на 9,3%, до 33 млн т.

Рис. 4. Динамика производства молока в России в хозяйствах всех категорий, млн. т



Источник: Росстат

Только в январе - октябре 2023 г. валовой надой молока в России превысил уровень соответствующего периода прошлого года на 4,2% и составил **21,7 млн т**. Основной объем производства по-прежнему приходится на сельскохозяйственные организации.

Молочная отрасль продолжает сохранять привлекательность для вложений. Благодаря реализации прежде всего новых проектов в сырьевом секторе устойчиво повышается надой товарного молока в среднем на уровне **3-3,5%** ежегодно (с учетом замещения выпадающих объемов в частном секторе), а в сельхозорганизациях темпы роста в текущем году приблизились к 7%. По прогнозам союза, по итогам января - декабря товарное производство молока в России увеличится на **3,5%** (+0,9 млн т), до **25,4 млн т**.

Лидирующий федеральный округ РФ по производству товарного молока – **Приволжский ФО** (28% производства за период с 2018 по 2023), на втором месте – **Центральный ФО** (23,6% производства).

В январе – июне 2023 года наибольший валовой надой молока получили в Республике **Татарстан** (**1,1 млн т**; плюс 8,6% за год), Краснодарском крае (884,7 тыс. т; плюс 8,9%) и Республике **Башкортостан** (**833,7 тыс. т**; плюс 1,2%). Они неизменно остаются в тройке лидеров молочного производства с 2011 г. Достичь таких результатов позволяет большое поголовье дойного стада: эти регионы входят в восьмерку ведущих субъектов РФ по количеству коров.

В целом, максимальные объемы реализации от 2 тыс. т достигнуты в республиках Татарстан, Удмуртия, Краснодарском крае, Воронежской и Кировской областях. Средний надой молока от одной коровы за сутки составил 20,4 кг, что на 1 кг больше, чем годом ранее. Лидерами среди регионов по данному показателю являются г. Санкт-Петербург, Ленинградская, Курская и Калининградская области. В этих регионах получено более 26 кг молока в расчете на одну корову.

Рис. 5. Топ-10 регионов России по производству молока в хозяйствах всех категорий



Источник: Росстат, Минсельхоз

Между тем поголовье крупного рогатого скота в России продолжает сокращаться. Так, во всех хозяйствах на конец сентября насчитывалось **17,9 млн** голов, что на **1,5%** меньше, чем на ту же дату годом ранее, следует из доклада Росстата «Социально-экономическое положение России» по итогам 9 месяцев этого года. При этом, по сравнению с ситуацией на конец мая, когда поголовье оценивалось в 18,2 млн голов, сокращение наблюдается еще более значительное. В сельхозорганизациях численность КРС сократилась на 1,3%. Что касается суточного объема реализации молока сельхозорганизациями, то согласно данным Минсельхоза, по состоянию на конец октября показатель составил 52,8 тыс. т, что на 4,6% (или 2,3 тыс. т) больше показателя за аналогичный период прошлого года.

Наряду с увеличением объемов производства сырого молока в России отмечена положительная динамика выпуска молочной продукции

В **2023** году российскими предприятиями было выпущено **5 735 606 т** молочной продукции, что на **12,6%** выше по сравнению с результатами 2022 года. Среднегодовой прирост производства (CAGR) молока (кроме сырого) за период 2018-2023 гг. составил 1,4%.

Таблица 2 – Производство молочной продукции в России

	Ед. изм.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022/ 2021	2023/ 2022
Молоко, кроме сырого	т	5 381 762	5 335 140	5 534 928	5 597 991	5 738 798	5 982 644	2,5	4,2
Сливки	т	150 329	163 023	194 815	237 086	249 408	284 312	5,2	13,9
Молоко и сливки сухие, сублимированные	т	133 263	154 791	150 294	160 000	183 926	198 400	15,0	7,8
Молоко сухое, сублимированное обезжиренное не более 1,5% жирности	т	71 715	88 815	95 240	95 728	111 960	128 211	17,0	14,5
Молоко и сливки сухие, сублимированные, в том числе цельные	т	61 548	65 976	55 054	64 272	71 965	82 638	12,0	14,8
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое, жир молочный, спреды и смеси топленые сливочно-растительные	т	299 753	303 632	304 931	307 371	342 937	386200	11,6	12,6
Масло сливочное	т	266 677	269 318	277 461	282 477	313 919	392 211	11,1	12,3
Пасты масляные	т	355	1 090	1 998	656	92	126	-85,9	36,9
Масло топленое	т	841	703	721	873	1 358	1830	55,6	34,7
Жир молочный	т	2 289	1 786	1 747	2 981	6 284	8420	110,8	34
Спреды и смеси топленые сливочно-растительные	т	29 591	30 734	23 004	20 384	21 283	22 180	4,4	4,2
Сыры, продукты сырные и творог	т	1 174 469	1 189 583	1 254 380	1 342 768	1 324 608	1 592 438	-1,4	20,2
Сыры	т	466 838	540 117	571 565	647 628	656 007	692 120	1,3	5,5
Продукты сырные	т	206 188	180 841	195 881	197 852	212 483	241 300	7,4	13,5

В ноябре-декабре 2023 года средние цены производителей на молоко, кроме сырого составили **55 959,7 руб./т**



	Ед. изм.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022/ 2021	2023/ 2022
Творог	т	501 444	468 625	486 934	497 288	456 119	497 412	-8,3	9
Молоко и сливки, сгущенные или с добавками сахара или других подслащивающих веществ, не сухие	тыс усл банк	805 894	716 834	719 997	671 280	678 986	694 620	1,1	2,3
Молоко сгущенное (концентрированное)	тыс усл. банк	503 865	398 595	378 174	345 266	379 761	411 622	10,0	8,4
Сливки сгущенные (концентрированные)	тыс усл. банк.	3 711	2 724	2 630	2 095	1 342	1 694	-35,9	26,2
Сливки сгущенные (концентрированные) с сахаром и вкусовыми компонентами	тыс усл банк.	899	1 111	1 890	4 764	3 907	4 328	-18,0	10,7
Молоко сгущенное (концентрированное) с сахаром и вкусовыми компонентами	тыс усл банк.	297 420	314 404	337 303	319 155	293 976	318 739	-7,9	8,4
Продукты кисломолочные (кроме творога и продуктов из творога)	т	2 820 157	2 792 673	2 745 475	2 738 526	2 516 312	2 829320	-8,1	12,4
Казеин	т	200	211	242	255	557	735	118,8	
Сыворотка	т	720 192	816 716	986 007	1 094 599	1 038 106	1 098 100	-5,2	5,7
Продукция молочная, не включенная в другие группировки	т	642 631	736 879	840 491	844 694	745 782	832 439	-11,7	11,6
Мороженое	т	446 786	416 535	449 274	527 347	467 464	493 637	-11,4	5,6

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ

Россия пока остается нетто-импортером молочной продукции, хотя в 2022-2023 гг. импорт сократился, поскольку с отечественного рынка ушел ряд зарубежных партнеров. По данным Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), доля отечественного молока в российских магазинах по состоянию на декабрь 2023 года достигает почти **99%**, а сливочного масла - **90%**. В прошлом году уровень самообеспеченности России молоком составлял 84,3%, что всего на 5,7 п.п. ниже целевого показателя Доктрины продовольственной безопасности.

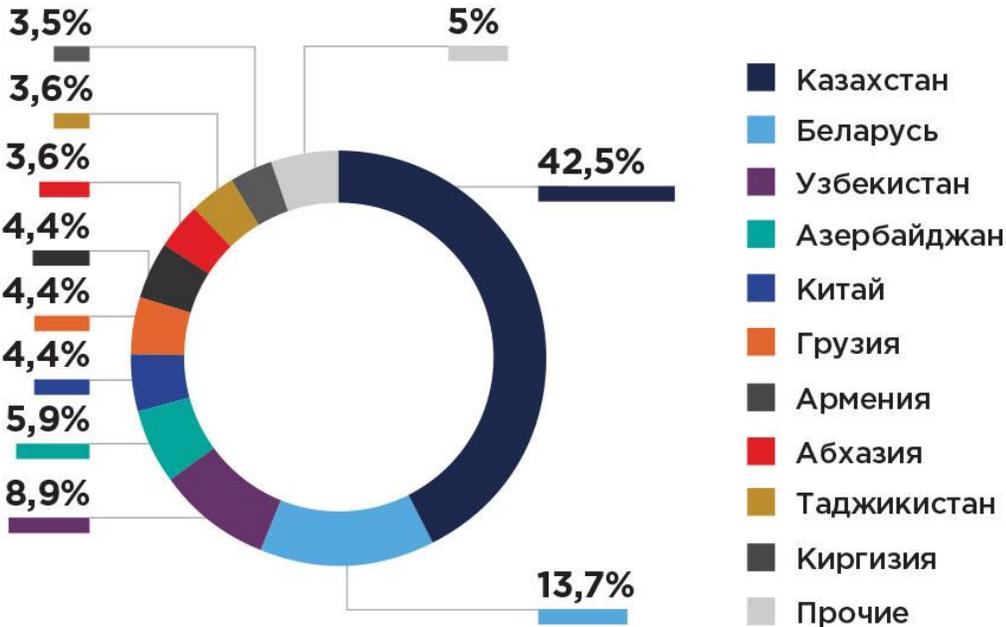
Недостающий объем молочных продуктов в страну импортируется. Больше всего в январе – ноябре 2023 года Россия завезла сыров и творога: 38,1% от общего объема импорта этой продукции и 56,5% в стоимостном выражении. Абсолютным лидером - поставщиком

молочной продукции в РФ стала **Беларусь**. На нее пришлось **91,4%** российского импорта молокопродуктов в натуральном весе и 86,2% - в денежном выражении. По данным ФТС России, в структуре экспорта молочной продукции (в натуральном выражении) 41,2% пришлось на пахту, йогурт, кефир (в денежном выражении - 31,1%). Россия в денежном выражении больше всего экспортировала сыров и творога - 35,5% от общей стоимости экспорта молочных продуктов (в натуральном выражении - 14,4%).

Российскую молочную продукцию в 2023 г. импортировали более **40 стран**. Большая часть молочных продуктов была отгружена в Казахстан (42,5% в натуральном выражении и 46,7% - в денежном), Беларусь (13,7 и 13,4% соответственно), Узбекистан (8,9 и 8,5%) и Азербайджан (5,9 и 5,5%).



Рис. 6. Структура экспорта молочной продукции (в натуральном выражении) из России в разрезе стран-импортеров за 2023 г.



Источник: ФТС, <https://milknews.ru>

В связи с наращиванием производства молока и молочной продукции для России актуально расширение экспортных каналов сбыта и освоение новых рынков, в частности, стран Ближнего Востока и Африки. По информации Россельхознадзора, в 2023 г. российские предприятия получили возможность поставлять молоко и молочные продукты в Пакистан. Продолжается работа по увеличению перечня российских компаний, имеющих право на экспорт в Египет, Китай, Саудовскую Аравию и другие страны. При этом Китай находится на первом месте в мире по общему объему импорта сливочного масла, сухого обезжиренного и цельного молока и остается перспективным рынком для российской продукции.



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

На сегодняшний день молочное скотоводство представляет собой одно из основных перспективных направлений животноводства, в развитие которого из года в год увеличивается объем инвестиций. Для стимулирования данного сектора экономики Министерством сельского хозяйства РФ ежегодно реализуются меры государственной поддержки, которые включают льготное кредитование, компенсирующие и стимулирующие субсидии на реализованное молоко, субсидии на корма для молочного КРС, поддержку племенного животноводства (субсидии на племенное маточное поголовье, субсидии на приобретение племенного молодняка КРС в племенных организациях РФ), а также с 2023 г. – возмещение части прямых понесенных затрат в связи с внедрением обязательной маркировки. При этом особое внимание уделяется поддержке эффективных проектов с высокой продуктивностью молочного стада.

С 2024 года Минсельхоз введет новые механизмы господдержки производителей молока с целью достижения самообеспеченности не менее 90% продукции российского производства к 2030 году, как

предусмотрено доктриной продовольственной безопасности. Следующий год принесет изменения в механизмы поддержки по молоку, будут выделены приоритетные регионы, так как не во всех регионах можно развивать молочное животноводство. В этих регионах производители будут получать повышенную субсидию на капитальные затраты. Кроме того, планируется ввести 50%-ю субсидию на оборудование для ферм с поголовьем 200-400 голов при условии, если количество скота будет увеличено до 1 тыс. голов и более. В 2022 году уровень самообеспеченности молоком составил 84,3%. Также с 1 января 2024 года для российских экспортеров молочной продукции размер компенсации затрат на ее транспортировку вырастет с 25 до 100%. Документ определяет молоко, сливки, сыворотку, сливочное масло и сыры как приоритетные для транспортировки. Решение обусловлено ростом образовавшихся на перерабатывающих предприятиях запасов молочной продукции длительного хранения, что приводит к снижению закупочной цены у производителей молока.



Стимулирование транспортировки позволит избежать негативных тенденций на внутреннем рынке. В **2023** году меры поддержки молочной отрасли были консолидированы в «стимулирующей» субсидии, а финансирование направления увеличено более чем на **2,5 млрд** руб., до 14,5 млрд руб. Предусмотрены повышающие коэффициенты для эффективных производителей молока, а в рамках «компенсирующей» субсидии есть возможность возмещения части затрат на килограмм реализованного молодняка КРС. Отсрочку по введению маркировки молочной продукции для фермеров предлагается продлить до 1 сентября 2024 года. Соответствующий проект постановления правительства опубликован на портале проектов нормативных правовых актов. Решение обусловлено особой социальной значимостью молочной продукции и необходимостью поддержки малых форм сельскохозяйственных производителей. Перенос срока подключения к системе маркировки будет касаться только крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных производственных кооперативов. Остальные сегменты рынка, в которых маркировка уже является обязательной, не будут затронуты этой отсрочкой. По данным Минпромторга, более **80%** работающих в России фермерских хозяйств, выпускающих молочную продукцию, уже зарегистрировались в **системе маркировки**, и значительная часть из них готова выполнить обязательные требования. Предприниматели, которые уже готовы работать в системе маркировки, могут до 1 сентября 2024 года добровольно обращаться за кодами маркировки.



ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Производители молочной продукции вошли в 2023 год уверенно и продолжили начатый еще в 2022 году рост. Общий объем выпущенной продукции составил более **33 млн** тонн. В процентном соотношении большая часть прилась на питьевое молоко и кисломолочную продукцию - **60 %**, творог и сыры - **25 %** и молочные субпродукты, такие как масло и сливки, - **15 %**.

Введение обязательной маркировки молочной продукции не оказало заметного влияния на рост себестоимости молочной продукции в целом по отрасли. Вклад данного фактора в рост себестоимости не может превышать 1%. Конкретные значения расходов на маркировку в структуре себестоимости производства молочной продукции зависят от выбранного предприятием технологического решения.

Рис. 7. Структура себестоимости молочной продукции российских производителей



Источник: данные НИФИ

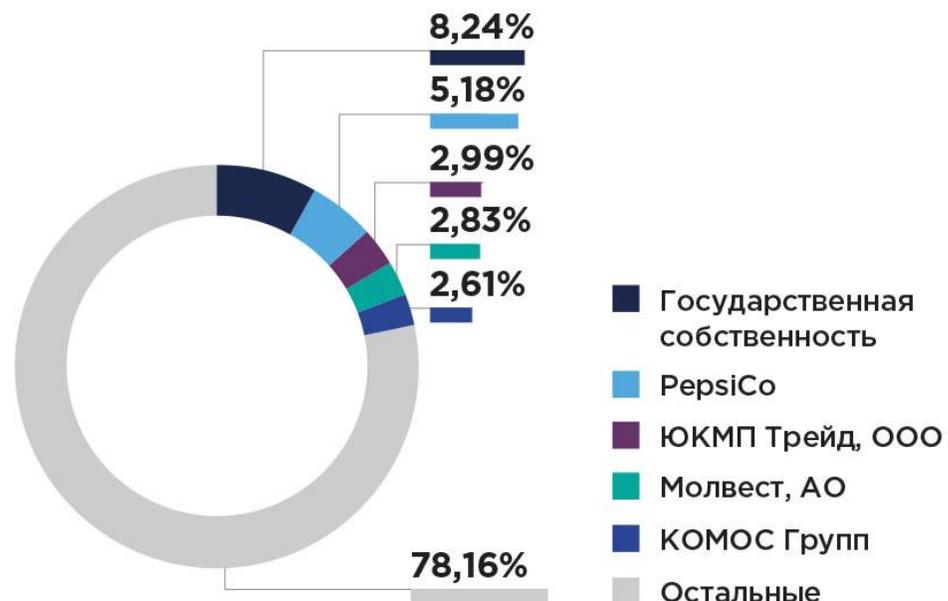
Таблица 3 - Рейтинг топ-10 производителей молока по валовому надою в 2023 г, тыс. т.

Рейтинг 2023 к 2022		Компания	Тыс. т	Темп прироста, %
1	1	ГК «ЭкоНива»	1 190,0	+7%
2	2	Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева	324,1	+5%
3	+5	ГК «Агропромкомплектация»	199,0	+76%
4	+10	Агрохолдинг «Степь»	149,1	+71%
5	-2	ГК «Русмолко»	147,1%	-16%
6	-2	АПХ «Дороничи»	141,1%	+4%
7	-2	Кировский молочный комбинат	119,9%	-
8	-2	Концерн «Детскосельский»	118,3	+1%
9	9	Концерн «Покровский»	110,0	-2%
10	-3	АПХ «Зеленая долина»	109,2	-5%

Источник: Союзмолоко, <https://milknews.ru>



Рис. 8. Доли 5-ти крупнейших переработчиков молока



Источник: Союзмолоко, <https://milknews.ru>

Что касается переработки молока, рост объемов переработки ТОП-100 составил 6,50%, в то время, когда рост всего рынка составил 2,11%.

Крупнейшим переработчиком молока стало государство, национализировав **Danone** (2023 год), переработав **1 млн 774 тыс. т.**

В результате существенно сократилось и потребление, и производство цельномолочной продукции, особенно йогуртов. В условиях инерционного роста производства сырого молока, продолжающегося за счет введения в строй новых комплексов, строительство которых было заложено годами ранее, повышения эффективности производства молока и высокой технологической оснащенности крупнейших производителей - получателей государственной поддержки, переработчики вынуждены были перенаправлять молоко на производство сыров, сухих молочных продуктов, масла и т.д., накапливая тем самым запасы.



Таблица 4 - Топ - 20 переработчиков молока

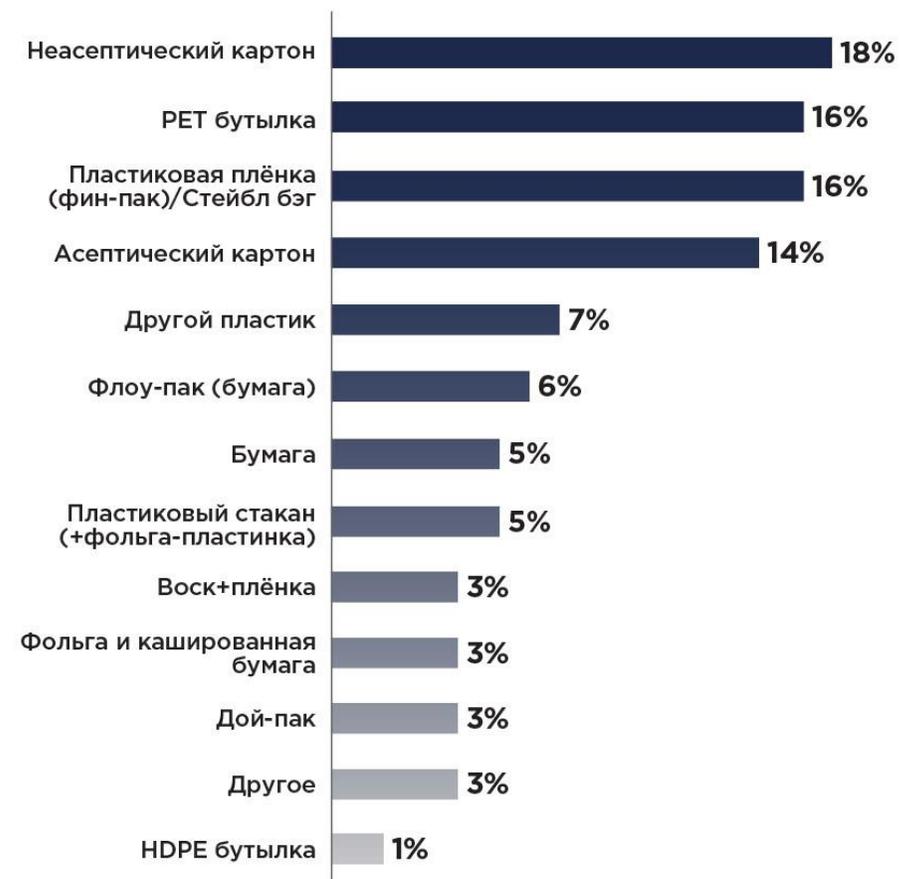
№	Название	Переработка 2023	Переработка 2022	Динамика, тонн	Динамика, %	Доля рынка
1	Государственная собственность	1 774 172	353 792	1 420 380	401.47%	8.26%
2	PepsiCo/Вимм-Билль-Данн/ФРИТО-ЛЕЙ ТРЕЙДИНГ КОМПАНИ ГМБХ	1 115 885	1 325 872	-209 987	-15.84%	5.19%
3	ЮКМП Трейд, ООО	642 916	523 074	119 842	22.91%	2.99%
4	Молвест, АО	608 510	563 711	44 799	7.95%	2.83%
5	КОМОС ГРУПП	561 918	521 354	40 564	7.78%	2.61%
6	Ренна, ГК	377 248	296 214	81 034	27.36%	1.76%
7	Компания Фудлэнд, ООО	350 884	322 907	27 977	8.66%	1.63%
8	MLK Group, ГК (Ува-молоко, ООО)	288 234	295 000	-6 766	-2.29%	1.34%
9	БРЯНСКИЕ СЫРОВАРНИ, ООО	263 116	208 807	54 309	26.01%	1.22%
10	Ак Барс, холдинговая компания АО	262 619	235 456	27 163	11.54%	1.22%
11	Фирма Агрокомплекс им Н.И.Ткачева, АО	258 212	196 827	61 385	31.19%	1.20%
12	Ehrmann AG Oberschonegg im Allgau	245 679	209,666	36 013	17.18%	1.14%
13	Российское Молоко, АО ГК (РОСМОЛ)	232 813	234 568	-1 755	-0.75%	1.08%
14	АМП Дамол /Молторг, ООО	224 407	268 977	-44,570	-16.57%	1.04%
15	Сармич ГК	221 072	251 033	-29 961	-11.94%	1.03%
16	Доминант, ГК	220 217	342 342	-122 125	-35.67%	1.02%
17	Нева милк, ГК	213 700	161 332	52 368	32.46%	0.99%
18	СЫР СТАРОДУБСКИЙ, ТНВ	210 414	166 147	44 267	26.64%	0.98%
19	Молград, ГК /Брянский сыродельный завод	198 618	74 224	124 394	167.59%	0.92%
20	ЭкоНива - АПК Холдинг, УК	192 431	143 949	48 482	33.68%	0.9

В европейской части, в Поволжье и на Урале **сырные компании** и заводы показали мощный рост объемов переработки. Три брянские сыродельные компании вошли в десятку самых быстрорастущих по переработке молока. Это **Брянский сыродельный завод (+124,4 тыс. т)**, **Русский сыр (+55,3 тыс. т)**, Брянские сыроварни (54,3 тыс. т). Продолжил рост пермский ЮКМП (+119,8 тыс. тонн), ставший крупнейшим национальным переработчиком, обогнав Молвест и КОМОС ГРУПП. Также вырос Агрокомплекс им. Ткачева (+61,4 тыс. тонн) и Нева Милк (+52,4 тыс. т).

К слову, тренды в упаковке со стороны потребителя в России коррелируются с общемировыми: экологичность, тренд на многоразовую упаковку, порционность упаковки, увеличение вариантов гибкой упаковки.

Сегодня эксперты дают предварительные результаты среди участников отрасли: переориентация на отечественных производителей упаковки, временная экономия на цветах, частичный временный дефицит продуктов из-за недостатка упаковки, перевод в другие форматы упаковки, ухудшение цветов, другой картон, пересмотр форматов упаковки (при возможности) - на те виды, производители которых уверены в своей импортозамещенности. В наиболее выгодной позиции те, у кого упаковка диверсифицирована по типу.

Рис. 9. Преобладающие типы упаковки молочной продукции у производителей



ПЕРСПЕКТИВЫ И ТRENДЫ

Несмотря на ряд трудностей, молочный рынок не теряет своих позиций и пытается продемонстрировать рост по отдельным показателям. В этом помогает и государство, которое поддерживает и саму отрасль, и производителей оборудования для нее. Различные программы льготного кредитования для производителей молока способны повлечь за собой увеличение объемов продукции, повышение спроса на технику для обработки и упаковки товаров. На Всероссийском молочном форуме определили пять ключевых долгосрочных трендов, которые должны вывести молочную отрасль на новый уровень.

По прогнозам аналитиков, в **2024** году мировое производство молока вырастет в среднем на **2,1 %**. Большую часть в этом занимает рост объемов производства в Беларуси (+6 %) и России (+3 %). Но на фоне снижения закупочных цен на сырое молоко по сравнению с прошлым годом производители вряд ли нарастят прибыль даже по итогам увеличения производства.

Первый важнейший тренд - переход от модели импортозамещения к экспортоориентированной парадигме развития молочной отрасли, и динамика здесь очевидно позитивная. Несмотря на то, что возможности импортозамещения уже практически исчерпаны, отмечается нехватка отечественных предложений оборудования для молочной промышленности (в том числе перерабатывающей) должного качества в достаточном для отрасли количестве и по приемлемой цене.

Второй важнейший тренд, считают эксперты, - укрупнение и консолидация отрасли. Эффективность современных крупных ферм существенно выше, чем средних и небольших. Доходность ферм с поголовьем 200–400 голов в среднем по стране составляет порядка 7 %. Это на уровне объемов субсидий, которые фермы получают из

федерального бюджета. Если говорить о фермах с поголовьем от 1,2 тыс. голов, то доходность на них составляет минимум 20–25 %. Похожая ситуация в переработке: развивается крупнотоннажное производство и биржевых, и традиционных потребительских продуктов.

Третья тенденция, которая сохранится в России - постепенное замещение товарного производства молока, которое производится в личных подсобных хозяйствах. Она наблюдается последние десять лет и, скорее всего, в обозримом будущем также сохранится.

Еще один важный тренд, с которым столкнется бизнес в ближайшие годы - это усиление конкуренции за государственную поддержку из-за ситуации с бюджетом.

И **пятый ключевой тренд**, который должен быть в приоритете для бизнеса и в части производства, и в части переработки - эффективность. Что касается конкретных прогнозов на ближайшее будущее, то, по мнению экспертов, есть возможность развития как позитивного, так и негативного сценария. В пользу каждого варианта существует ряд факторов. При первом сценарии рост производства молока в 2024–2025 годах будет на уровне 1–1,5 % с последующим сокращением. Этому может способствовать слабый рубль, который даст поддержку экспорту, если удастся завоевать экспортные рынки. Попытки освоения рынков других стран шли активными темпами в течение всего 2023 года. Позитивный фактор в пользу развития хорошего сценария - также прогнозируемый рост мировых цен на молочную продукцию в недалеком будущем. При отрицательном сценарии будет падение производства сырого молока уже в ближайшие годы, если не удастся завоевать экспортные рынки в той степени, в которой это необходимо для развития отрасли.

Большинство специалистов сходятся во мнении, что впереди:

- **Увеличение внутреннего производства.** Уже сейчас многие компании планируют вложить значительную часть бюджета в расширение производственных мощностей и их модернизацию. Это должно еще больше снизить зависимость от импорта и способствовать наращиванию экспорта
- **Развитие малых и средних предприятий.** Как правило, такие производители специализируются на нишевых и очень качественных продуктах. Благодаря этому рынок становится разнообразнее и может в большей степени удовлетворять потребителей из различных категорий
- **Интеграция цифровых технологий.** За счет этого будут оптимизированы многие рабочие процессы, улучшится качество продуктов и снизятся затраты на их выпуск

По экспертным оценкам, эти тенденции будут сопровождать нас в ближайшие 5–7 лет, что позволит российским производителям укрепить свои позиции на мировом рынке и значительно повысить конкурентоспособность отечественных продуктов.



Свяжитесь с нами

По вопросам проведения аналитических исследований



ОЛЕГ ПАХОМОВ

Руководитель
практики Управленческого консалтинга

☎ +7 (495) 740-16-01

✉ pakhomov@delprof.ru

🌐 www.delprof.ru

По вопросам подготовки экспертных комментариев и статей



АЛЕКСАНДРА ПАШКЕВИЧ

Заместитель директора
Департамента маркетинга и PR

☎ +7 (495) 740-16-01 (доб. 1048)

✉ pashkevich@delprof.ru

🌐 www.delprof.ru

Представленные в документе мнения учитывают ситуацию на дату публикации материала и могут быть неактуальными на момент прочтения. Документ носит исключительно ознакомительный характер и не может служить основанием для вынесения профессионального суждения. Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» не несет ответственности за действия, совершенные на основе изложенной в документе информации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.

