

IT-отрасль в мире и России

ИТ-ОТРАСЛЬ в мире и России

Пандемия COVID-19, повлекшая вынужденную изоляцию, привела к прорывному переходу к цифровому формату организации процессов, многократно ускорив естественный прогресс. Уникальная ситуация 2020 года еще больше повысила важность цифровизации и переориентировала пользователей на удаленный формат получения услуг. Люди приняли новые условия жизни, доступность технологий, что модифицировало их навыки и привычки.

По данным Salesforce, на фоне пандемии **88%** клиентов ожидали, что компании активизируют свои цифровые инициативы, а **68%** заявили, что COVID-19 повысил их ожидания в отношении цифровых возможностей предоставления услуг.

Состояние ИТ-рынка в мире

3 872,4
млрд долл.

+0,9%

2020 году величина мирового рынка информационно-коммуникативных технологий (ИКТ)

2019 → 2020

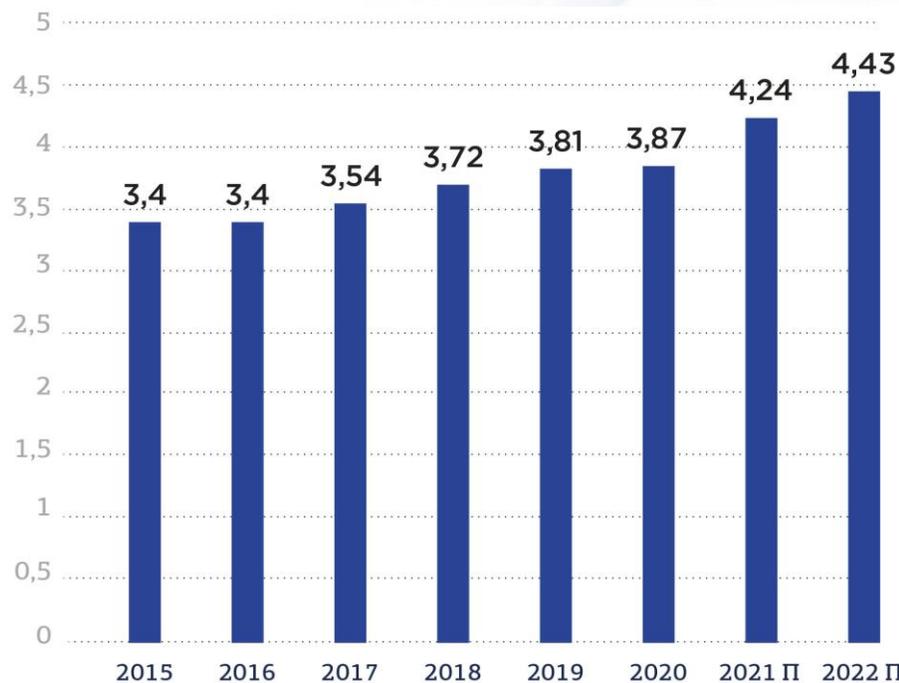


Рис.1. Мировые расходы на ИТ-отрасль, трлн долл.

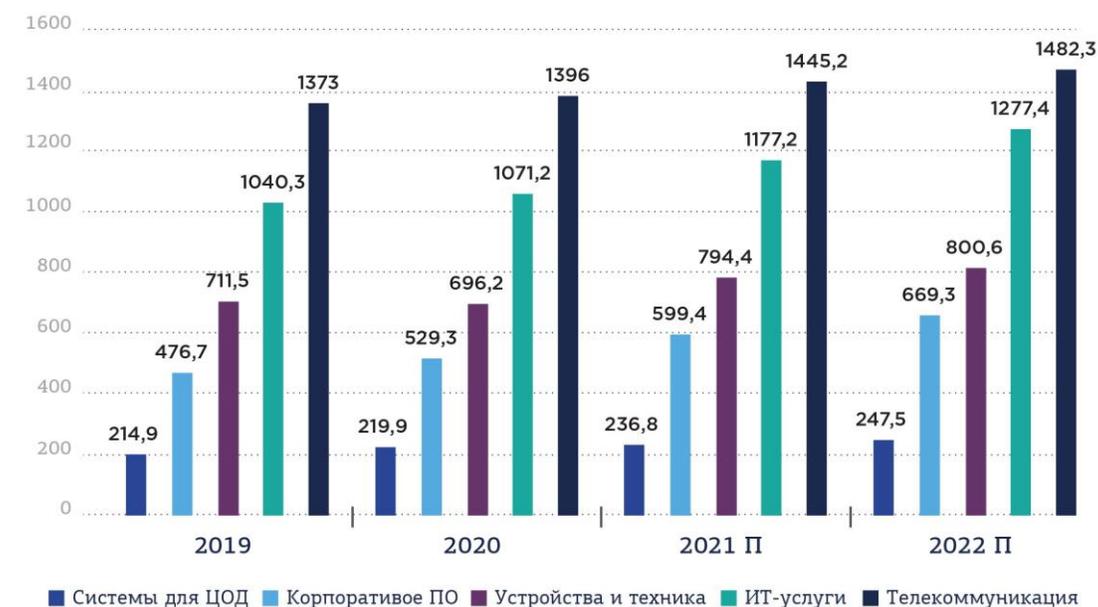
Источник: Gartner

По последним данным (ноябрь 2021 года) аналитиков Gartner, объем мирового рынка ИКТ по итогам 2021 года составит 4,24 трлн долл., показал рост 9,5%; в 2022 году – 4,47 трлн долл., или на 5,5% к предыдущему году.

1. Самая большая статья расходов на мировом рынке ИКТ приходится на телекоммуникацию, на которую потрачено в 2020 году 1,39 трлн долл., а по итогам 2021 года – 1,44 трлн долл.
2. Второе место по расходам в структуре ИТ-рынка занимают ИТ-услуги, на которые потрачено в 2020 году порядка 1 трлн долл., а к 2022 году ожидается рост до 1,27 трлн долл.
3. Третье место на мировом рынке ИКТ по расходам занимают устройства и техника, на которые потрачено в 2020 году 696 млрд руб. В 2022 году ожидается, что расходы на устройства составят 820 млрд долл., а на корпоративное ПО и системы дата-центров - 700 и 207 млрд долл. соответственно.

Наибольший рост расходов ожидается в секторе корпоративного ПО. По оценкам Gartner, рост на **11,5%**, прогнозируемый на **2022 г.**, обусловлен тем, что «расходы на инфраструктурное ПО продолжают опережать расходы на прикладное ПО».

Рис.2. Мировые расходы на ИТ-отрасль по сферам в 2019-2022 П, млрд долл.



Источник: Gartner

Динамика мирового рынка ИКТ за период 2007–2018 гг. достаточно хорошо коррелирована с динамикой темпов роста ВВП. Однако в последние годы рынок ИКТ растет примерно в **2 раза быстрее ВВП**.

Рис. 3. Динамика мирового рынка ИКТ и ВВП, %



Источник: Tadviser <https://www.tadviser.ru>

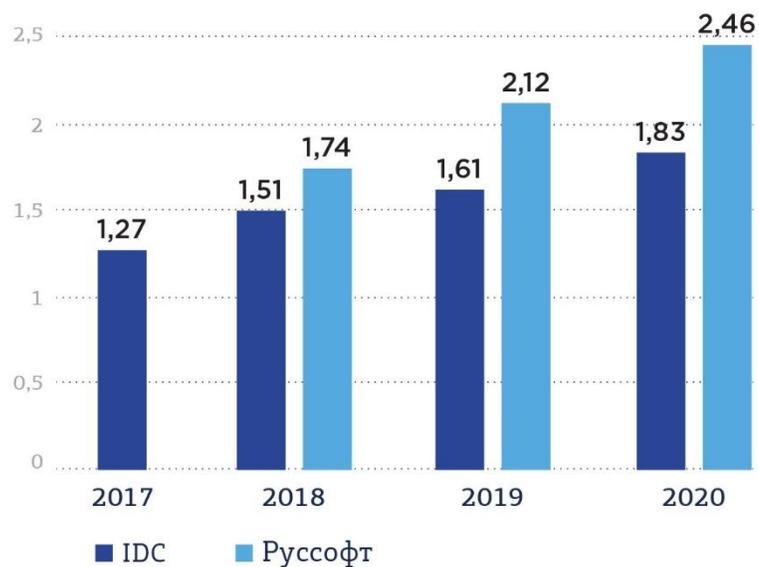


Состояние ИТ-отрасли в России

Доля России на мировом рынке ИКТ составляет не более **0,6%** по итогам 2020 года.

По оценке ассоциации РУССОФТ, размер ИТ-рынка России в 2020 г. достиг 2,46 трлн руб., увеличившись за год на **16-20%**, или \$34,1 млрд с ростом на 7,9%. Однако, по данным компании IDC, эти показатели оказались значительно ниже – 1,83 трлн руб., или \$25,35 млрд, с увеличением на 14% и 2% соответственно.

Рис.4. Динамика российского ИТ-рынка, трлн руб.



Источник: Руссофт, IDC

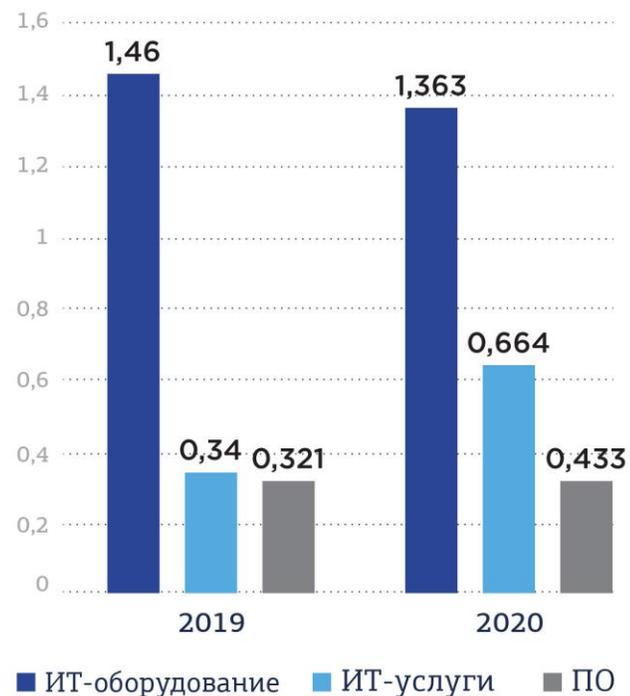


Рис.5. Структура российского ИТ-рынка в 2019-2020 гг., трлн.руб.

Источник: Руссофт

Российский ИТ-рынок считался незрелым из-за слишком высокой доли продаваемого на нем оборудования. Отчасти он таковым остается, если применять указанный критерий зрелости, но после долгих лет медленного увеличения доли ИТ-услуг и ПО, в 2014-2015 годы произошел резкий скачок по ИТ-услугам - их доля выросла с 20% до 25%. В 2016 г. доля услуг почти не изменилась, а по итогам 2017 г. увеличилась еще на один процентный пункт – до 26%.

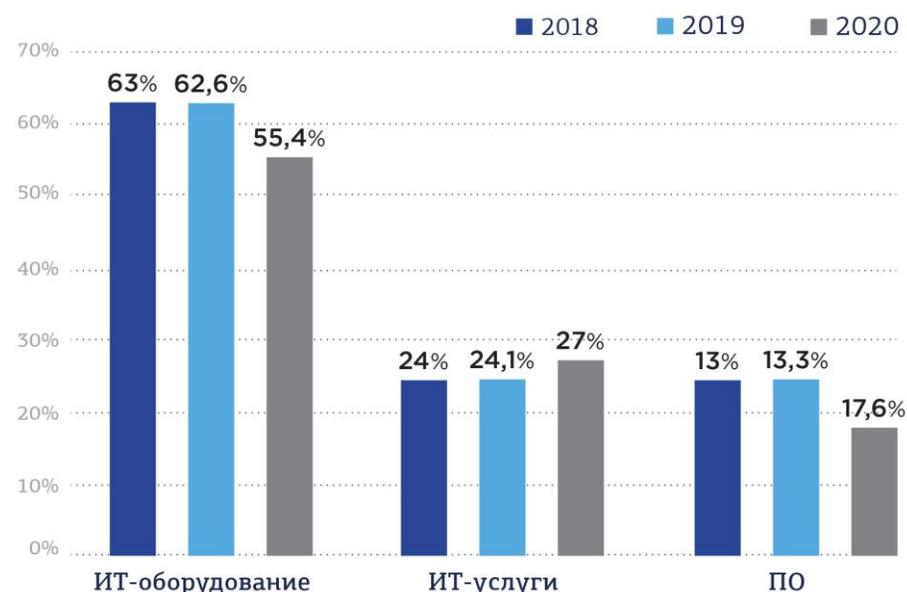
2020 год

+3% доля ИТ-услуг

+4% доля ПО

-7% доля ИТ-оборудование

Рис.6. Структура российского ИТ-рынка в 2019-2021 гг., %



Источник: Руссофт, ITResearch.

Такое изменение в 2014-2015 гг. было вызвано в первую очередь существенным удорожанием импортного оборудования в результате девальвации рубля из-за кризиса на Украине при очень малом количестве российских аналогов, что привело к сокращению его продаж. Однако фактор девальвации рубля в 2017 г. на увеличение доли ИТ-услуг уже не мог работать, поскольку в этом году произошло существенное укрепление рубля.

В 2018 г. компания IDC определила существенное увеличение продаж в России именно ИТ-оборудования (в долларовом выражении – на 15%), а вот ИТ-услуги и ПО почти не изменились. Следовательно, произошло некоторое отступление и возврат к структуре, которая была до 2014 г., хотя доля ИТ-услуг (24%) по-прежнему оставалась выше, чем была в 2014 г. (20%). В 2019 г. структура рынка существенно не изменилась, но доля ИТ-услуг и ПО немного возросла.

Деятельность ИТ-компаний в России

В России на начало 2021 года функционировало порядка 108 тыс. организаций, в секторе ИКТ, это на 2,8% меньше по сравнению с 2019 годом (116 тыс. организаций). 52,7 тыс. организаций осуществляют свою деятельность в отрасли именно информационных технологий.

Рис.7. Деятельность российских организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности, тыс. ед.



Источник: ВШЭ, Минцифра



Слияния и поглощения на рынке ИТ

Следует сказать, что сокращение количества организаций сектора ИКТ за последние два года связано, прежде всего, с процессом слияния и поглощения (M&A):

- Так, в 2021 году **«Ростелеком»** приобрел за 500 млн руб. 51% акций компании **«Войслинк»** (разработчик решения для проектов «Умный город» и «Безопасные дороги»); 50,01% в «БФТ-холдинге», который владеет ИТ-компанией «Бюджетные и финансовые технологии» за 1,65 млрд. руб.; в декабре 2021 года осуществил покупку профильной ИТ-компании провайдера MVNE-платформы «ТВЕ-Телеком» за **1,7 млрд. руб.**
- **МТС** приобрел компанию **VisionLabs B.V** по предварительной оценке за **7 млрд. руб.**; 100% акций **MTT** за **5 млрд. руб.**, тем самым вложившись в развитие искусственного интеллекта.
- **«Вымпелком»** приобрел лидера среди провайдеров облачных сервисов **IBS DataFort** (около **3 млрд. руб.**).
- **«ЭР-Телеком Холдинг»** купил группу компаний **«Лартех»** и **«Авантел»**.
- **Eram Systems** совершил сделку по приобретению PoISource, занимающейся внедрением CRM-системы Salesforce за **111,8 млн. долл.**
- В ближайшее время должна быть завершена сделка по продаже **«ИКС Холдинга»**, основатель которой намеревается выкупить у группы **USM** Алишера Усманова



В целом, аналитики предполагают дальнейшую активность на рынке M&A в ИТ-секторе с ростом **5-8% в год.**

ТОП крупнейших ИТ-компаний в России

По результатам исследования CNews, выручка участников рейтинга крупнейших ИТ-компаний России в **2020 г.** увеличилась на **28,6%** и впервые превысила 2 трлн руб. **Первое место** в рейтинге занял **«Ланит»** с показателем **216,8 млрд руб.** На втором **OCS Distribution — 215 млрд руб.** На третьем, как и в 2019 году, **Ерам - 191,3 млрд руб.**

Таблица 1. Топ-20 ИТ-компаний в России
Источник: CNews <https://www.cnews.ru>

Рейтинг		Компания	Сфера деятельности	Выручка 2020г., тыс.р.	Выручка 2019 г. тыс.р.	Рост выручки 2020/2019, %
2020	2019					
1	2	Ланит (Москва)	Группа компаний	216 810 014	173 767 327	24,8%
2	-	OCS Distribution (СПб)	Дистрибуция АО и ПО	214 991 706	н/д	н/д
3	3	ЕРАМ Systems	ИТ-услуги	191 322 847	148 477 545	28,9%
4	5	Марвел-Дистрибуция (Москва)	Дистрибуция АО и ПО	156 139 390	97 517 347	60,1%
5	4	Softline (Москва)	Группа компаний	131 953 000	108 834 000	21,2%
6	6	ИКС Холдинг (Москва)	Группа компаний	88 563 000	82 231 000	7,7%
7	8	Ростелеком (Москва)	ИТ-услуги	77 230 000	48 600 000	58,9%
8	7	1С (Москва)	Разработка и дистрибуция ПО	65 010 000	54 300 000	19,7%
9	15	Группа Т1 (ранее Техносерв) (Москва)	ИТ-услуги	59 168 070	26 518 197	123,1%
10	-	Лаборатория Касперского (Москва)	Разработка и дистрибуция ПО	50 638 566	44 320 631	14,3%
11	-	IBS (Москва)	ИТ-услуги	41 791 973	40 441 694	3,3%
12	13	Крок (Москва)	ИТ-услуги	38 534 454	30 669 720	25,6%
13	10	Ай-Теко (Москва)	ИТ-услуги	32 226 998	36 340 434	-11,3%
14	12	Инфосистемы Джет (Москва)	ИТ-услуги	31 342 561	31 114 511	0,7%
15	-	Новый Ай-Ти Проект (3Logic Group) (Москва)	Дистрибуция АО и ПО	30 083 835	21 530 503	39,7%
16	-	Ситроникс (Москва)	ИТ-услуги	29 522 555	10 388 864	184,2%
17	14	Центр Финансовых Технологий (Москва)	ИТ-услуги	27 442 921	27 854 902	-1,5%
18	9	Газпром Автоматизация (Москва)	ИТ-услуги	27 000 000	46 407 903	-41,8%
19	-	Рубитех (Москва)	ИТ-услуги	25 000 000	339 000	7274,6%
20	-	Аквариус (Москва)	Производство АО	22 800 698	10	-

Одними из наиболее престижных рейтингов для продуктовых компаний (производителей программных продуктов) являются рейтинги аналитического агентства Gartner Group, которое ежегодно составляет так называемые «магические квадранты Gartner» (Gartner Magic Quadrants). В них указываются продукты и компании, входящие в число лидеров в определенных сегментах ПО.



Таблица 2. Российские компании в магическом квадранте Gartner

Наименование магического квадранта Gartner	Год публикации	Название компании
Endpoint Protection Platforms	2021	Kaspersky
Enterprise Data Loss Prevention	2017	InfoWatch Zecurion Searchinform
Enterprise Backup and Recovery Software Solutions	2021	Veeam Acronis
Treat Intelligence	2014	Kaspersky Lab Group IB
Application Security Testing	2018	Positive Technologies (лидер)
Operation Technology Security	2016	Positive Technologies
Data Center Backup and Recovery Software/Solutions	2020	Veeam Acronis
Integrated Revenue and Customer Management for CSPs	2019	Nexign
Sales Force Automation	2021	bpm'online (Terrasoft)
CRM Lead Management	2020	bpm'online (Terrasoft)
CRM Customer Engagement Center	2021	bpm'online (Terrasoft)
Meeting Solutions	2020	TrueConf
Insight Engines	2021	EPAM

Источник: Руссофт

Внедрение ИТ-продуктов в отрасли

Самый большой вклад ИТ-сектора в развитие российской экономики был сделан в добычу полезных ископаемых, торговлю и операции с недвижимостью.

Рис.8. Вклад сектора ИКТ в развитие российской экономики по итогам 2020 г., % от ВВП



Источник: ВШЭ



Стимулирование развития ИТ-отрасли в России: цифровая экономика

После внесения поправок в Конституцию РФ в 2020 году ИТ-индустрию добавили в список приоритетных видов деятельности, контролируемых государством. Внесение ИТ-индустрии в Конституцию говорит о том, что ИТ-сфера и, связанная с ней система информационной безопасности, имеет большое значение и требует регулирования федеральным законодательством.

В силу этого 9 мая 2017 г. Указом Президента Российской Федерации была утверждена стратегия развития информационного общества на 2017 – 2030 годы. На основании данной стратегии Правительством РФ была разработана и утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р), куда включены 6 федеральных проектов.

Рис.9. Национальная программа «Цифровая экономика»

Источник: ВШЭ



Суть программы в том, чтобы к 2024 году оцифровать экономику и социальную сферу России. Для этого власти совершенствуют законодательство, развивают инфраструктуру, внедряют новые технологии в ключевых сферах экономики и готовят кадры для работы в цифровой среде. Власти рассчитывают довести долю ИТ-сектора в ВВП страны до 2%. Для сравнения, сейчас этот показатель составляет менее 1%, хотя в странах Западной Европы он достигает 3%.

Налоговый маневр для ИТ-отрасли

Первый пакет мер поддержки ИТ-отрасли в России был разработан летом 2020 года, так называемый, «налоговый маневр» для ИТ-отрасли. Благодаря подписанному Президентом РФ Федеральному закону «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 31.07.2020 № 265-ФЗ летом 2020 года был снижен налог на прибыль для ИТ-компаний с 20 до 3% и уменьшены тарифы страховых взносов с 14 до 7,6%. Также российских разработчиков софта освободили от уплаты НДС.

Льготы будут бессрочными, получить их может любая российская компания, у которой не менее 90% доходов приходится на продажу софта и услуги по его разработке, внедрению и поддержке. Чтобы получить льготы, необходимо зарегистрироваться в реестре российских разработчиков ПО.

Кроме того, власти хотят снизить налог на прибыль для любых компаний, использующих российское оборудование и программное обеспечение. Авторы инициативы рассчитывают, что это позволит дополнительно поддержать ИТ-отрасль.

Чтобы получить налоговые льготы, необходимо зарегистрироваться на сайте Минцифры, заполнив два документа: заявление и справку деятельности в сфере ИТ.

Этими льготами решили воспользоваться и крупные компании: в апреле 2021 года они начали создавать отдельные юрлица для своих ИТ-подразделений, чтобы подпасть под требования закона.

Такой маневр совершили «ВымпелКом», МТС, «Почта России», «Росатом» и «Сбер». В первоначальной редакции закона «Яндекс», «Сбер» и прочие крупные компании не попадали под требования и не могли претендовать на применение этих налоговых режимов, потому что они получают основной доход не от ПО, а от рекламы и маркетплейсов. Однако бизнес подстраивается под нюансы законодательства. В результате ИТ-гиганты начали выделять в отдельные самостоятельные структуры юрлица, которые генерируют выручку от продаж ПО.



Регуляторные песочницы для ИТ-компаний

Принят **Федеральный закон «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации»** от 31.07.2020 № 258-ФЗ, который вступил в силу 28 января 2021 года. Данным законом были введены «регуляторные песочницы», которые позволяют компаниям тестировать инновационные предложения на рынке с реальными потребителями. Песочница предназначена для авторизованных фирм, несанкционированных фирм, которым требуется авторизация, и технологических компаний, которые стремятся внедрять инновации на рынке финансовых услуг

Российская практика внедрения «песочниц» предполагает реализацию опыта Великобритании, которая первую «песочницу» создала в 2016 году. К слову, позже их внедрили в США, Австралии, Сингапуре, ОАЭ, Малайзии, Таиланде, Индонезии, Бахрейне, Швейцарии и Канаде.

На опыте Великобритании «песочница» стремится предоставить фирмам:

- возможность тестирования продуктов и услуг в контролируемой среде;
- сокращение времени вывода на рынок при потенциально более низких затратах;
- поддержка в определении надлежащих гарантий защиты прав потребителей для включения в новые продукты и услуги;
- более широкий доступ к финансированию.

Тесты в песочнице должны иметь четкую цель (например, снижение затрат для потребителей) и проводиться в небольших масштабах. Фирмы тестируют свои инновации в течение ограниченного периода времени с ограниченным числом клиентов.

С момента своего запуска нормативная «песочница» работала на когортной основе, что означает, что фирмы могли подавать заявки только в течение определенного периода календарного года. В то время как когортный подход подходил для среды тестирования, которая служила основой для регулирующих органов во всем мире, песочница требовала изменений, отражающих ее зрелость и уроки, извлеченные с момента ее создания в 2016 году.

В обзоре Kalifa по финтеху Великобритании было рекомендовано расширить «песочницу», чтобы обеспечить большую ценность для фирм. Это включало конкретную рекомендацию о том, чтобы «песочница» предоставлялась на постоянной основе, а не через ограниченные по времени окна.

В августе 2021 года нормативная «песочница» перешла на режим «всегда открыто», что позволило фирмам подавать свои заявки в течение всего года. Внеся это изменение, фирмы теперь могут получить доступ к сервисам тестирования в песочнице в нужный момент жизненного цикла своей разработки, чтобы максимально использовать преимущества тестирования на реальном рынке для продвижения своих инновационных моделей.

В России, по аналогии с Великобританией, смысл внедрения «песочницы» в том, чтобы компании могли применять новые технологии, а государство могло выработать соответствующие регуляторные нормы для них. Речь идет об апробации таких инноваций, как искусственный интеллект, блокчейн, Big Data, нейротехнологии, квантовые технологии, виртуальная и дополненная реальность.

В России регуляторные «песочницы» функционируют для компаний в сфере медицины, транспорта, промышленности и других секторов экономики. Специальное регулирование не коснется сферы электронных и дистанционных образовательных технологий – этот пункт изъяли из финальной редакции документа.



Дорожная карта по развитию ИТ-рынка

В сентябре 2021 года Правительство РФ утвердило «План мероприятий («дорожная карта») «Создание дополнительных условий для развития отрасли информационных технологий» (утв. Правительством РФ 09.09.2021) в качестве второго пакета мер поддержки ИТ-отрасли.

«Дорожная карта» включает 62 мероприятия, 20 из которых носят общесистемный характер:

- выравнивание условий ведения бизнеса в России для международных интернет-корпораций и российских ИТ-компаний (а именно – «цифровой налог» для иностранных компаний);
- стимулирование внедрения российских решений в деятельность отечественных предприятий;
- поддержка экспорта и продвижения российских ИТ-решений на зарубежных рынках.

Еще 42 мероприятия плана направлены на стимулирование развития и внедрения российских разработок – решения для бизнеса, электронные образовательные сервисы, цифровые медицинские сервисы, офисное программное обеспечение и операционные системы, обработка данных и облачные сервисы, решения в сфере искусственного интеллекта, больших данных и Интернета вещей, производство компьютерных игр и профессионального видеоконтента, решения в сфере информационной безопасности.



Эффект от внедрения двух пакетов мер составляет порядка **49 млрд руб.**

Третий пакет мер поддержки ИТ-отрасли: искусственный интеллект

В 2022 году планируется разработка третьего пакета мер поддержки ИТ-компаний, который, прежде всего, коснется разработок в сфере искусственного интеллекта.

В декабре 2021 года стало известно, что в России будет разработана дорожная карта поэтапного внедрения технологий искусственного интеллекта, предусматривающая разработку и реализацию комплекса законодательных инициатив. Эти мероприятия предусмотрены в рамках федерального проекта «Искусственный интеллект».

На разработку и внедрение технологий ИИ в 2021 году выделено более 6 млрд руб., а до 2024 года - 31,5 млрд руб.

При этом, предполагается внедрение новых налоговых льгот для ИТ-компаний. Суть одной из льгот заключается в использовании повышающего коэффициента 1,5 к расходам на приобретение российских решений в сфере искусственного интеллекта. При их внедрении компании будут платить меньше налога на прибыль.



Приземление ИТ-гигантов

Вместе со стимулированием отечественных разработчиков государство вводит ограничения для иностранных платформ. **Федеральным законом от 01.07.2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации»** обязывает иностранных лиц (в том числе граждан) открыть филиал/представительство/юридическое лицо на территории России и обеспечить его функционирование. Закон коснется иностранных лиц, которые владеют иностранным ресурсом (сайтом, страницей, мобильным приложением и т. п.) с числом российских пользователей более 500 000 в сутки.

Роскомнадзор будет вести перечень иностранных лиц, осуществляющих деятельность в сети «Интернет» на территории России. Иностранное лицо должно подать заявление о включении информации о нем и его информационном ресурсе в перечень Роскомнадзора в течение суток после регистрации личного кабинета на сайте Роскомнадзора. Роскомнадзор будет определять иностранных провайдеров хостинга, операторов рекламной системы и организаторов распространения информации в сети «Интернет», обязанных соблюдать новый закон по методике, которая будет утверждена Правительством РФ. Для осуществления контроля со стороны Роскомнадзора иностранное лицо обязано установить предложенную Роскомнадзором программу для ЭВМ, которая позволит определить количество пользователей информационного ресурса в сети «Интернет».

В случае неисполнения указанных в законе требований Роскомнадзор вправе применить следующие меры:

- информирование пользователей ресурса о нарушениях;
- запрет распространения рекламы об информационном ресурсе и на информационном ресурсе;
- ограничение проведения платежей в адрес информационного ресурса;
- запрет на появление информационного ресурса в поисковой выдаче поисковых систем;
- запрет на сбор и трансграничную передачу персональных данных;
- частичное или полное ограничение доступа к информационному ресурсу.

Новые меры, установленные за нарушение закона, могут быть применены по решению Роскомнадзора также и в случае нарушения иностранным лицом иных положений законодательства, например:

- за нарушение обязанности по ограничению доступа к информационным ресурсам;
- за нарушение законодательства о персональных данных;
- в случае признания лица нежелательной организацией;
- за нарушение законодательства о рекламе, в том числе за неисполнение обязанности по предоставлению информации об интернет-рекламе.

Закон вступил в силу 01.07.2021, однако, отдельные положения закона об обязанности иностранного лица создать филиал/открыть представительство/юридическое лицо и обеспечить его функционирование на территории России вступают в силу с 01.01.2022, а положения о применении Роскомнадзором мер понуждения, в случае неисполнения иностранным лицом обязанностей по предоставлению информации о рекламе, вступают в силу с 01.09.2022.

Кроме того, Правительство РФ собирается ввести новый налог для зарубежных IT-компаний, который получил название «Цифровой налог» (налог зарубежных IT-компаний с прибыли в России). Власти хотят взимать дополнительную плату с тех, кто использует данные россиян для демонстрации таргетированной рекламы. Предположительно, размер нового налога для организаций составит 3%. Полученные средства направят на поддержку отечественной IT-отрасли. В декабре 2021 года в Совете Федерации предложено ввести прогрессивную ставку налога в зависимости от прибыли зарубежных IT-компаний на территории России.

На этом фоне все зарубежные IT-гиганты подняли цены на ПО, заложив в стоимость НДС. Российские разработчики воспользовались трендом и также провели индексацию. Кроме того, некоторые иностранные разработчики, ранее планировавшие выйти на отечественный рынок, отложили свое решение из-за возросших задержек.

В целом, по данным Минцифры, порядка 13 млрд рублей предусмотрено в федеральном бюджете на 2022 год для поддержки разработки и внедрения российских цифровых решений.

Перспективы развития ИТ-отрасли

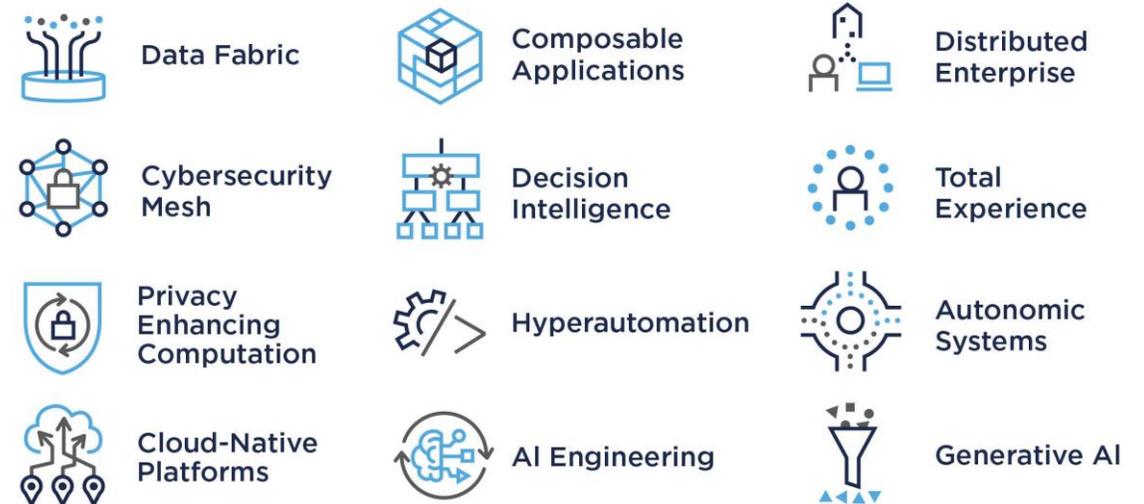
Отечественные и зарубежные специалисты прогнозируют дальнейший рост ИТ-рынка и повсеместного распространения и внедрения ИКТ.

По мнению специалистов, в ближайшие 2-3 года ИТ-рынок будет развиваться согласно 12 технологическим тенденциям, выступающих в качестве мультипликаторов цифрового бизнеса и инноваций. В число основных трендов аналитики включили, в том числе:

- ткань данных (Data Fabric) - гибкая интеграция различных источников данных на платформах и среди бизнес-пользователей;
- сеть кибербезопасности (Cybersecurity Mesh) - гибкая архитектура, которая объединяет распределенные и разрозненные службы безопасности;
- вычисления, повышающие конфиденциальность (Privacy-Enhancing Computation) обеспечивают обработку персональных данных.

За последние десятилетия ИТ-сектор превращается в один из наиболее динамично развивающихся сегментов мирового хозяйства, сохраняя за собой репутацию отрасли, подверженной динамичным, непрерывным и кардинальным изменениям. С учетом того, что политика РФ в сфере ИКТ складывается на качественно новом экономическом, политическом и социальном уровнях, в условиях научно-технологических изменений, наше государство обладает всеми шансами на высокие позиции в рейтингах стран-лидеров мировой инновационной системы.

Рис. 10. Основные технологических тенденций в 2022 - 2025 гг.



Источник: Gartner

Однако в результате рыночных преобразований в России сложились особые черты развития, отличающиеся как от старой советской системы, так и от новой, заимствованной у западных стран. Это нашло проявление, прежде всего, в возрастающем тренде импортозамещения. Активная интеграция в глобализационные процессы требует от России наличия собственных передовых технологий как весомого фактора обеспечения преимуществ в конкурентной борьбе.

Свяжитесь с нами

По вопросам проведения аналитических исследований



АЛЕКСАНДРА ШНИПОВА

Заместитель руководителя практики
Управленческого консалтинга

☎ +7 (495) 740-16-01

✉ contact@delprof.ru

🌐 www.delprof.ru

По вопросам подготовки экспертных комментариев и статей



АЛЕКСАНДРА ПАШКЕВИЧ

Ведущий маркетолог
Департамента маркетинга и PR

☎ +7 (495) 740-16-01 (доб. 1048)

✉ pashkevich@delprof.ru

🌐 www.delprof.ru

Представленные в документе мнения учитывают ситуацию на дату публикации материала и могут быть неактуальными на момент прочтения. Документ носит исключительно ознакомительный характер и не может служить основанием для вынесения профессионального суждения. Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» не несет ответственности за действия, совершенные на основе изложенной в документе информации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.



☎ +7 (495) 740-16-01

🌐 delprof.ru

✉ info@delprof.ru