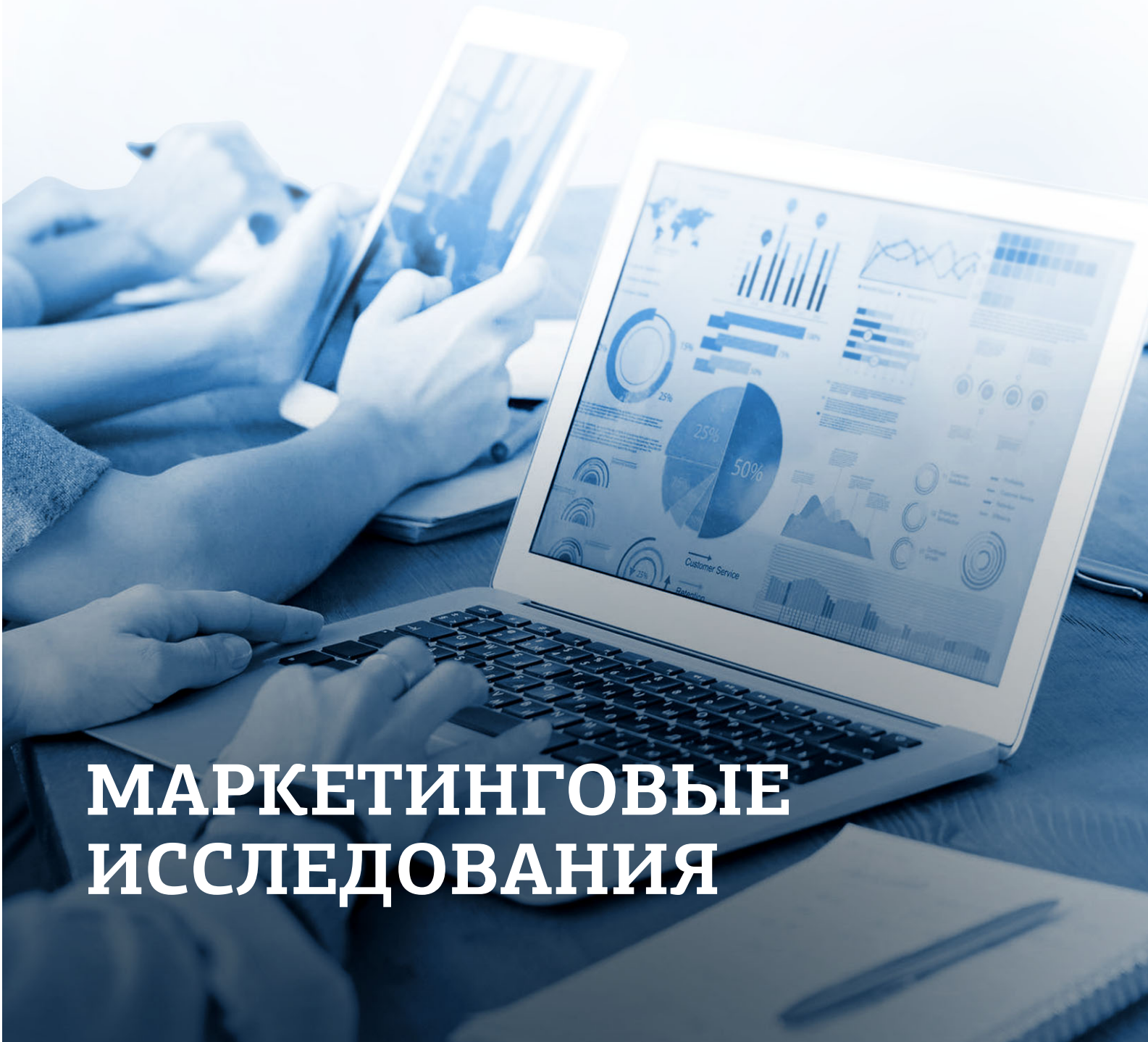
ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ

Аудит | МСФО | Оценка | Налоги | Право | Консалтинг



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В современных условиях глубокие знания собственного товара, предпочтений потребителя и особенностей его выбора, а также подробная информация о конкурентном окружении и тенденциях, существующих в отрасли, позволяет компании своевременно реагировать на изменения, принимать взвешенные решения, выстраивать грамотную стратегию развития.

Специалисты Группы проводят все виды маркетинговых исследований:

Исследование рынка сбыта	анализ тенденций развития, конкурентной среды, оценка емкости рынка, сегментация потребительского спроса, анализ барьеров при выходе на рынок
Анализ конкурентных позиций	оценка текущей позиции компании на рынке, выявление конкурентных преимуществ и резервов для улучшения позиции
Исследование конкурентов	анализ ассортиментной, сбытовой, маркетинговой политики и PR-активностей основных конкурентов, сбор best-practices и определение способов повышения конкурентоспособности
Исследование спроса	изучение потребностей и предпочтений клиентов, определение требуемого объема производства продукции, анализ факторов, влияющих на спрос
Исследование удовлетворенности потребителей	расчет CSI и NPS, разработка практических методов повышения лояльности, подготовка рекомендаций по изменению ассортиментной политики, внедрению дополнительных сервисов и услуг
Сокращение издержек	на рекламу и повышение ее эффективности для целевой аудитории
Изучение каналов продаж	оценка возможностей расширения сбытовой сети, анализ потенциала роста продаж

Маркетинговое исследование от экспертов практики Управленческого консалтинга Группы «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» — это достоверные статистические данные и бизнес- аналитика, а также практические рекомендации, основанные на знании функционирования национального и зарубежных рынков.

Исследование, проведенное специалистами Группы «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ», позволит:

- Упрочить положение организации и ее продукции в определенном сегменте
- Выявить области потенциального развития и занять новые рыночные ниши
- Получить достоверные сведения о рынке, конкурентах, ценах и потребителях
- Изучить вкусы, потребности и пожелания потенциальных и настоящих клиентов;— Выбрать наиболее эффективные способы продвижения
- Выявить слабые стороны и устранить их, усилить существующие и выявить новые конкурентные преимущества

ЭТАПЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1

Постановка целей

Всестороннее изучение организации, ее истории, выпускаемой продукции и сегмента рынка, в котором компания функционирует для четкого определения конечного результата

2

Разработка плана

Подбор релевантных источников информации, методов и инструментария, описание выборки исследования, согласование сроков работ

3

Сбор информации

Мы используем надежные и современные методики сбора информации и самые актуальные базы данных. в распоряжении специалистов широкий инструментарий – от контент-анализа и анализа вторичных данных до фокус-групп и масштабных опросов

4

Анализ данных

Анализ результатов проводится с применением современных ИТ-технологий, что минимизирует вероятность и ошибки и гарантирует достоверность данных

5

Подготовка рекомендаций

По итогам исследования эксперты подготовят рекомендации по улучшению положения компании или продукции на рынке, наметят направления потенциального роста и помогут разработать эффективную маркетинговую стратегию

МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Специалисты Группы «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» в своей работе используют современные и надежные методы исследования рынков, сочетая как методы кабинетных исследований, так и полевых:

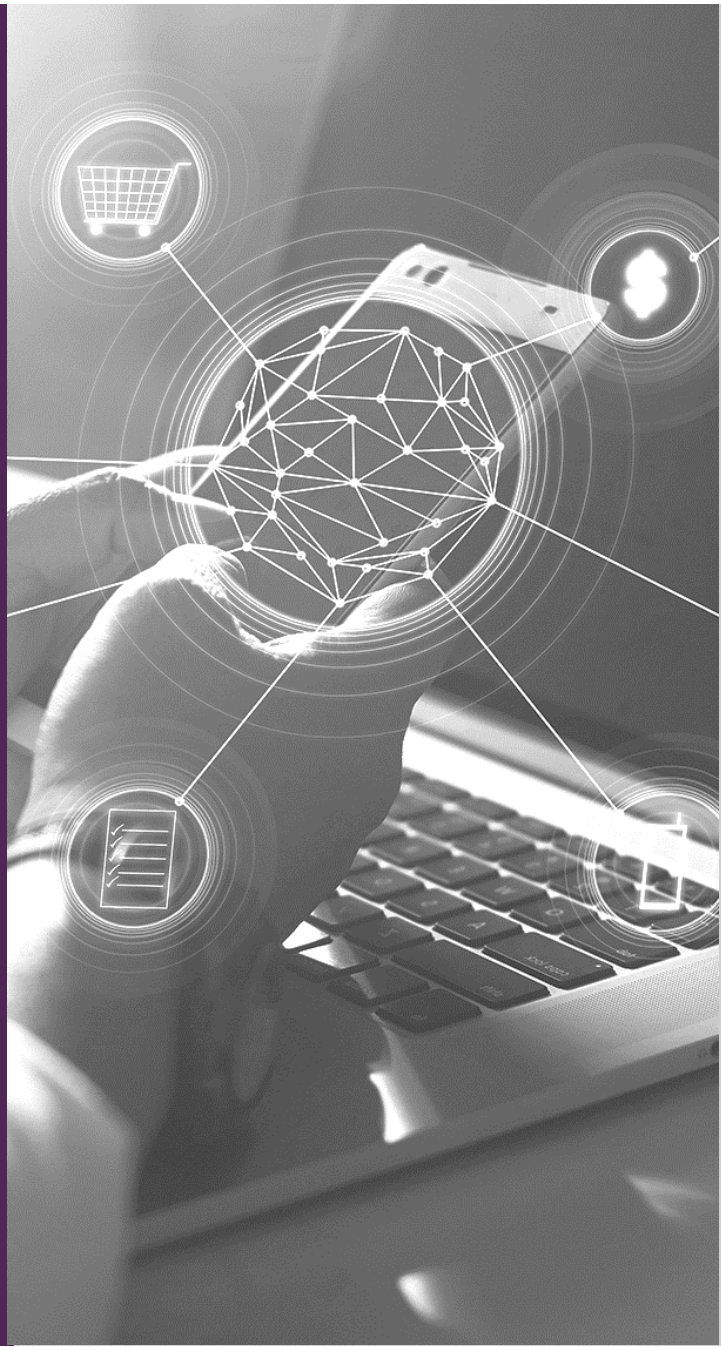
– **Кабинетные исследования**

Анализ официальных статистических данных, вторичной информации из надежных источников, в том числе проводится анализ материалов СМИ, аналитических обзоров, рейтингов.

– **Полевые исследования**

Способ получения информации напрямую от Вашей целевой аудитории, включающий, в том числе, анкетирование, наблюдение, фокус-группы, тестирование продукции и рекламных кампаний.

* выбор метода исследования осуществляется на индивидуальной основе



ПРЕИМУЩЕСТВА МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Фундаментальное и индивидуальное маркетинговое исследование обеспечивает базис для принятия бизнес-решений, а также способствует развитию (росту) и укреплению 4 факторов роста бизнеса.

КЕЙС

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ДЛЯ ПОСТАВЩИКА ТОРМОЗНЫХ ДИСКОВ

КЛИЕНТ: поставщик компонентов в сфере машиностроения

СИТУАЦИЯ

В Группу «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» обратился клиент с запросом на проведение маркетингового исследования для определения перспектив выхода на новый рынок. Компания планировала создать производство полного цикла с целью поставок тормозных дисков на автосборочные заводы и вторичные рынки.

РЕШЕНИЕ

Эксперты практики Управленческого консалтинга детально проанализировали статистику ВЭД и выявили, что маркировка тормозных дисков происходит после импорта – этот факт несколько затруднил анализ. к проекту были привлечены отраслевые эксперты, чьи консультации позволили получить объективную картину.

По итогам исследования клиенту были предоставлены следующие данные:

- характеристика текущего состояния рынка РФ и стран СНГ: объем рынков,
- структура импорта и экспорта, анализ цен, оценка текущих тенденций;
- основные производители, характеристики производства и доли в объеме
- реализации
- основные потребители, анализ объемов потребления
- прогноз развития рынка на ближайшие 5 лет

РЕЗУЛЬТАТ

Клиент получил детализированное представление о рынке тормозных дисков и принял решение о развитии бизнеса

КЕЙС

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПИЩЕВОЙ ПЛЕНКИ

Клиент: Производитель пищевой пленки

СИТУАЦИЯ

Клиент-производитель пищевой пленки планировал расширить номенклатуру производимой продукции. Компания хотела выпускать больший ассортимент на имеющихся мощностях с перспективой увеличения производства, но с учетом потенциальной прибыли.

РЕШЕНИЕ

Эксперты практики Управленческого консалтинга поэтапно разобрались в проблеме клиента.

В рамках проекта специалисты выполнили следующие задачи:

- Провели предварительный диагностический этап – проанализировали имеющийся парк оборудования, производимые единицы товара, составили первичное представление о бизнес-процессах
- Провели кабинетное исследование рынка пищевой пленки с учетом имеющихся производственных возможностей, по результатам которого предложи-ли новые сегменты рынка
- Осуществили верификацию итогов с отраслевыми экспертами, презентовали руководству компании.

РЕЗУЛЬТАТ

По результатам проведенных исследований руководство компании приняло решение о модификации текущего ассортимента на базе имеющихся производственных возможностей. Маркетинговое исследование от специалистов Группы позволило увеличить клиентскую базу компании на 30% в течение полугода.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

РОСНАНО
Оценка целесообразности реализации инвестиционного проекта: анализ глобального и локального рынков, их емкости, конкурентного окружения, разработкой рыночной стратегии

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПОНЕНТЫ КАМАЗ
Анализ коньюктуры рынка компрессорных установок, разработка рекомендаций по реагированию на рыночную ситуацию

АТАК
Комплексный анализ региональных рынков с целью определение наиболее привлекательных зон для развития розничной торговли

ГАЗПРОМНЕФТЬ - БИТУМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
Маркетинговое исследование – анализ структуры рекламных кампаний крупных производителей битумных материалов в России и за рубежом

DPD RUS
Проведение маркетингового исследования – анализа конкурентов на рынке срочной доставки

BECKMAN COULTER
Проведение серии аналитических исследований для целей разработки маркетинговой политики, в том числе в части ценообразования на продукцию компании

ABIPA
Анализ рынка перевозок для целей разработки концепции развития агентской и партнерской сети компании, анализ и оптимизация бизнес-процессов взаимодействия

F2FGROUP
Анализ рынка автоматизированной оценки достоверности получаемой информации с помощью технологий анализа голоса и анализа микровыражений лица человека

НИИ ТРАНСНЕФТЬ
Подготовка сравнительного анализа технологических решений по обслуживанию трубопроводов (в 21 стране), разработка рекомендаций по стратегии развития направлений ВЭД

МЕТАЛИТ РУС
Оценка эффективности проекта по строительству в ОЭЗ: анализ рынка, исследование потребительского спроса, конкурентного окружения, рекомендации по корректировке стратегии проекта

ХАБЕЗСКИЙ ГИПСОВЫЙ ЗАВОД
Анализ текущего состояния и оценка перспектив развития рынка строительных и отделочных материалов, разработка маркетинговой стратегии предприятия

ЧАЙКА
Маркетинговое исследование в отношении продукции заказчика, исследование конкурентов и используемых технологий на рынке моторного масла

О ГРУППЕ

Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» - одна из крупнейших организаций на российском рынке аудита и консалтинга:

- **Более 30 лет опыта работы**
- **Более 250 аудиторов и консультантов**
- **Ответственность застрахована на сумму 3 млрд рублей**
- **Более 20 000 успешно реализованных проектов для ведущих игроков различных отраслей**

С 1995 года мы предоставляем эффективные решения для бизнеса по широкому кругу вопросов. В сферу наших компетенций входят правовой и налоговый консалтинг, финансовое и управленческое консультирование, инвестиционное консультирование и оценочные услуги, услуги в области МСФО и GAAP, а также аудит и бухгалтерский консалтинг.

РЕЙТИНГИ

Группа ежегодно занимает ведущие позиции в списках крупнейших аудиторских, оценочных и консалтинговых организаций России по версии аналитического агентства RAEX.

Под данным рейтинга RAEX Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» занимает:

17 место среди крупнейших аудиторских организаций

26 место среди крупнейших консалтинговых групп

А также входит в число лидеров по отдельным направлениям консалтинга:

5 место	ИТ-консалтинг в сфере управления	**10** место	финансовый консалтинг
7 место	в области управления персоналом	**10** место	налоговый консалтинг
6 место	юридический консалтинг	**13** место	стратегический консалтинг

Право300. Входим в IV группу по направлению Корпоративное право / Слияния и поглощения. Рекомендованы по направлению Налоговое право.

Входим в число ведущих юридических фирм в рейтинге «Лидеры рынка юридических услуг» по версии ИД «КоммерсантЪ» по направлению слияния и поглощения (M&A)

3 tier среди лучших практик в области трансфертного ценообразования в России по версии ITR World Transfer Pricing.

СТАТУСЫ

ЛИЦЕНЗИЯ ФСБ РОССИИ

ГТ № 0103735 от 27.09.2018 г. на осуществление работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну. Срок действия лицензии до 13.07.2028 г.

ЧЛЕНСТВО В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

СРО «Аудиторская Ассоциация Содружество», свидетельство № 7893 от 28.12.2016 г.

НП «Партнерство РОО», свидетельство №1313 от 13.07.2022 г.

ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Реестр Федерального казначейства с 28.12.2023

Реестр Центрального Банка РФ с 06.09.2024

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Профессиональная ответственность аудиторов застрахована в САО «ВСК» на сумму 3 000 000 000 руб. Договор (Полис) страхования № 500S370R5347 от 26.05.2025 г. Срок действия до 30.06.2026 г.

Профессиональная ответственность оценщиков застрахована в САО «ВСК» на сумму 600 000 000 (шестьсот миллионов рублей 00 коп.) руб. Договор (Полис) страхования № 2300SB40R6957-002 от 04.10.2023 г. Срок действия до 23.08.2027 г.

СЕРТИФИКАТЫ

- Международный сертификат TEGoVA
- Сертификат ISO 9001 – 2015

АККРЕДИТАЦИИ

ВЭБ РФ · СБЕР · ТРАСТ Банк непрофильных активов · European Bank for Reconstruction and Development · открытие · Банк России

М Т С · Интер РАО ЕЭС · Система · РУСАЛ · URALKALI · Магнитогорский металлургический комбинат

Роснефть · Арбитражный суд города Москвы · Агентство стратегических инициатив · Ростех · Росатом · Домодедово Московский аэропорт

НАПРАВЛЕНИЯ УСЛУГ ГРУППЫ

Аудит и Консалтинг

- Аудит по РСБУ, МСФО и US GAAP
- Обязательный аудит
- Трансформация по МСФО
- Консолидация по МСФО
- Аудит компонента
- Постановка и восстановление бухгалтерского учета
- Бухгалтерский аутсорсинг

Финансовый консалтинг

- -Повышение эффективности управления запасами
- Комплексная инвентаризация
- Переход на ФСБУ
- Анализ ФХД
- Финансовый due diligence
- -Анализ затрат
- Разработка и анализ учетной политики
- Постановка и экспертиза управленческого учета
- Бюджетирование

Инвестиционный консалтинг и рыночная аналитика

- Финансовое моделиров
- Экспертиза инвестиционных проектов
- Применение мер господдержки
- Разработка и экспертиза бизнес-планов и ТЭО
- Применение мер господдержки
- Сопровождение заключения СПИК
- Поддержка заключения СЗПК
- Привлечение банковского
- нансирования
- Инвестиционное финансирование
- Консультирование в мерах господдержки бизнеса
- Привлечение льготного финансирования в ФРП
- Проектное финансирование
- Банковские гарантии
- Маркетинговые исследования
- Анализ ниш и рынков сбыта

Внутренний контроль и управление рисками

- Система управления рисками
- Внедрение Системы внутреннего контроля (СВК)
- Оценка и оптимизация СВК
- Налоговый мониторинг
- Внутренний аудит
- Операционный (процессный) аудит
- Аудит закупок
- Форензик

Внутренний аудит

- Внедрение в компании функции Внутреннего аудита
- Аутсорсинг функции внутреннего аудита
- Регламентация функции внутреннего аудита

НАПРАВЛЕНИЯ УСЛУГ ГРУППЫ

Управленческий консалтинг

- Стратегия и диагностика бизнеса
- Организационное проектирование
- Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов
- HR-консалтинг
- Разработка маркетинговой стратегии
- Операционный due diligence
- Interim management
- IT-консалтинг

Налоги и право

- Налоговый мониторинг
- Сопровождение применения мер господдержки
- Налоговое сопровождение сделок
- Налоговый аудит
- Налоговый due diligence
- Трансфертное ценообразование
- Услуги для КИК
- Международное налоговое планирование
- Правовое сопровождение бизнеса
- Сопровождение M&A сделок
- Правовой due diligence
- Структурирование бизнеса и активов
- Сопровождение судебных споров
- Антимонопольная практика
- Таможенная практика
- Валютное регулирование
- Трудовое право
- Контролируемое банкротство
- Защита от субсидиарной ответственности

Оценка бизнеса, материальных и нематериальных активов

- Оценка для целей оспаривания кадастровой стоимости
- Оценка активов и обязательств для целей МСФО
- Оценка арендной платы
- Оценка для ФСБУ
- Оценка машин, оборудования и транспортных средств
- Оценка недвижимого имущества
- Переоценка основных средств
- Тестирование активов на предмет обесценения
- Техническая экспертиза оборудования
- Оценка бизнеса
- Оценка ценных бумаг
- Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов
- Управление интеллектуальной собственностью

КЛИЕНТЫ ГРУППЫ

ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ

Аудит | МСФО | Оценка | Налоги | Право | Консалтинг

127015, г. Москва, ул. Вятская, д. 70

+7 (495) 740-16-01

info@delprof.ru

www.delprof.ru

Информация, содержащаяся в данном документе, представлена исключительно в ознакомительных целях, не является советом или рекомендацией и не может служить основанием для вынесения профессионального суждения. Компания «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» не несет ответственности за действия, совершенные на основе изложенной в данном документе информации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.

© 2025 АО АК ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ. Все права защищены. 30.06.2023