

**РЫНОК БАДОВ И ВИТАМИНОВ
В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ:** перспективы
развития биодобавок в 2022 году

РЫНОК БАДОВ И ВИТАМИНОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИОДОБАВОК В 2022 ГОДУ

Пандемия COVID-19 изменила отношение людей к своему здоровью, и важность профилактики вышла на первый план. Сегодня население всех стран (в том числе России) уделяет огромное внимание состоянию своего здоровья и в качестве актуального средства для укрепления иммунитета, профилактики развития различных заболеваний используют систематическое употребление БАД (витаминов, полифенолов, антиоксидантов и т. д.).

Согласно Федеральному закону от 2 января 2000 года «О качестве и безопасности пищевых продуктов», биологически активные добавки (БАД) – это природные (идентичные природным) биологические активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.



 DELOVOY PROFIL

К БАД относятся и пробиотические микроорганизмы (ТР ТС 021/2011. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции»). БАДы не являются лекарственными средствами и занимают промежуточное положение между ними и пищевыми продуктами.

Общая характеристика БАДов

В настоящее время существует несколько официально признанных классификаций БАДов, наилучшими для практического применения считаются Классификаторы БАД DSM Group и Классификатор РЛС России.

	НАЗВАНИЕ ГРУППЫ	
№	DSM Group	РЛС России
1	БАД, действующие на пищеварительную систему	БАДы – бальзамы, чаи, взвары, сборы
2	БАД, действующие на кроветворную систему	БАДы – белки, аминокислоты и их производные
3	БАД, для поддержания функций сердечно-сосудистой системы	БАДы – витаминно-минеральные комплексы
4	БАД, применяемые для устранения различных проблем с кожей и волосами	БАДы – витамины, витаминоподобные вещества и коферменты
5	БАД, влияющие на репродуктивную систему	БАДы – естественные метаболиты
6	БАД, влияющие на функцию железа внутренней секреции	БАДы – жиры, жироподобные вещества и их производные
7	БАД, поддерживающие функцию иммунной системы	БАДы – макро- и микроэлементы

Табл. 1. Классификация БАД

НАЗВАНИЕ ГРУППЫ		
№	DSM Group	РЛС России
8	БАД, применяемые при вирусных, бактериальных и грибковых заболеваниях	БАДы – полифенольные соединения
9	БАД, применяемые при заболеваниях костной системы	БАДы – пробиотики и пребиотики
10	БАД, влияющие на функции центральной нервной системы	БАДы – продукты пчеловодства
11	БАД, применяемые для лечения и профилактики онкологических заболеваний (кроме опухолевых заболеваний репродуктивной системы)	БАДы – продукты растительного, животного или минерального происхождения
12	БАД, применяемые при заболеваниях дыхательной системы	БАДы – углеводы и продукты их переработки
13	БАД, действующие на органы чувств	БАДы – ферменты растительного или микробного происхождения
14	БАД, применяемые при отравлениях и интоксикациях	Другие БАДы

По составу БАД подразделяются на следующие основные группы:

– НУТРИЦЕВТИКИ

Биологически активные добавки к пище, применяемые для коррекции химического состава пищи человека.

– ПАРАФАРМАЦЕВТИКИ

Биологически активные добавки к пище, применяемые для профилактики, вспомогательной терапии и поддержки в физиологических границах функциональной активности органов и систем.

– ЭУБИОТИКИ (ПРОБИОТИКИ)

Биологически активные добавки к пище, в состав которых входят живые микроорганизмы и (или) их метаболиты, оказывающее нормализующее воздействие на состав и биологическую активность микрофлоры пищеварительного тракта.



 DELOVOY PROFIL

В настоящее время сложно произвести оценку объема мирового рынка БАДов. Исходя из данных различных источников, в денежном выражении **объем рынка** данной продукции составляет от **50 до 75 млрд долл.** с ежегодным увеличением в **10%**. Порядка **35%** в структуре мирового производства БАДов принадлежит **США**, которые являются мировыми лидерами в производстве добавок. Далее следуют **страны Европы** (Германия, Франция и Великобритания), которые занимают 32% мирового объема БАД. В рейтинге крупнейших производителей БАД **Япония** занимает третье место с долей рынка **18%**. При этом основными потребителями БАДов в мире являются, прежде всего, **Япония (90% населения)**, **США (81%)** и страны **Европы (52%)**.

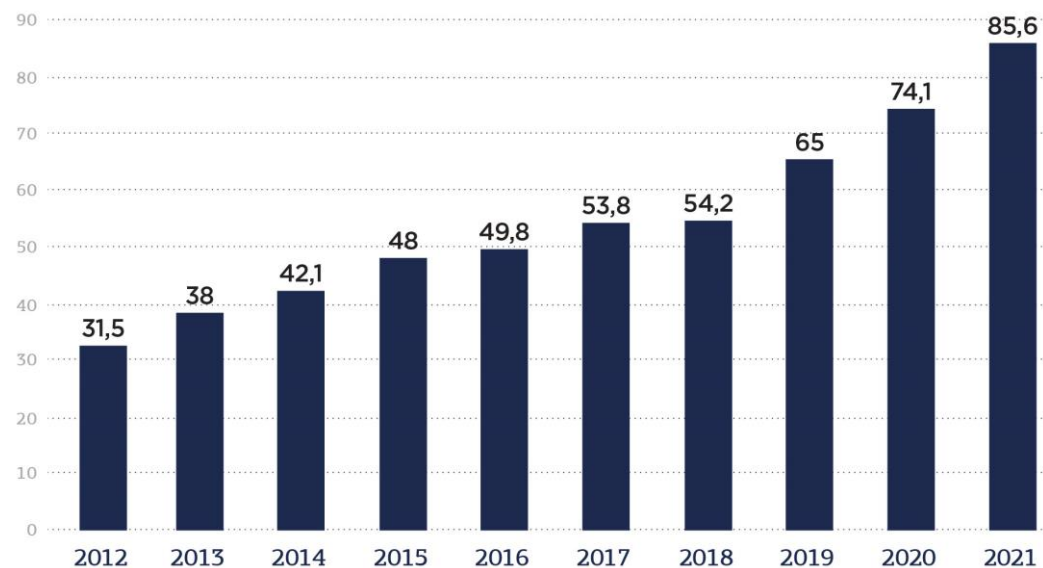
Российский рынок БАД

Начиная с 2020 года основным фактором роста потребления БАДов стала пандемия COVID-19. По подсчётам ВЦИОМ, в течение 2021 года более **52%** россиян принимали витамины, минеральные вещества или аминокислоты.

На конец 2021 года аптеки предлагали порядка **3040 брендов БАД**, выпуском которых занимались **1055 производителей**. БАДы от российского производителя занимают 77,5% в натуральном выражении, в денежном – **51,7%**.

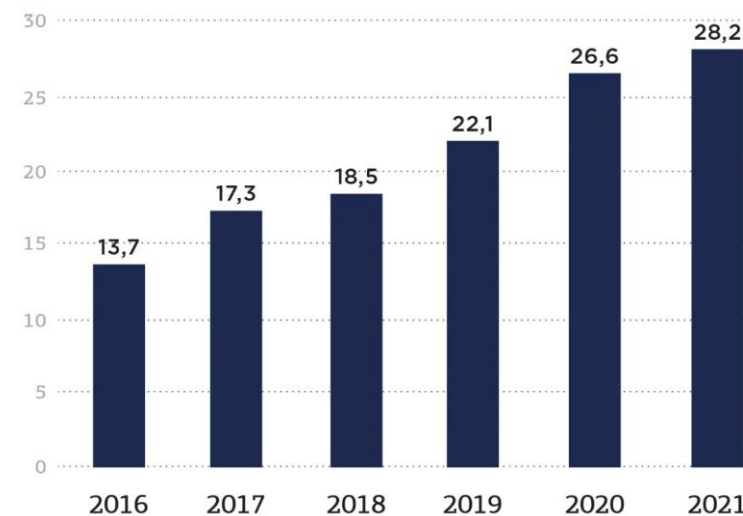
По данным компании DSM Group, в 2021 г. емкость коммерческого рынка биодобавок составила **85,6 млрд руб.** (**+11,3%** к 2020 г.) или 341 млн упаковок (**+0,9%**).

Рис. 1. Динамика рынка БАДов в России в денежном выражении, млрд руб.



Источник: DSM Group

Рис. 2. Динамика рынка БАДов в России в натуральном выражении, тыс. тонн



Источник: DSM Group

За первые три месяца 2022 года востребованность БАДов показала рост на **19,5%** по сравнению с первым кварталом 2021 года. Если в январе 2022 года продажи БАДов составили **8,9 млрд руб.**, то в марте уже **13,2 млрд руб.**, с 33 млн упаковок до 39 млн упаковок. Данные показатели демонстрируют продолжающееся увеличение спроса на БАДы среди потребителей.

Специфика заболевания COVID-19 и его лечения обусловили высокую востребованность пребиотиков/пробиотиков и моновитаминов, прежде всего, группы С и D. В частности, **БАДы**, имеющие в своем составе пребиотики и пробиотики, по сравнению с предыдущим годом показали рост продаж на **17%**, **моновитамины** – на **26%**.

Рис. 3. ТОП-10 самых покупаемых/востребованных БАД, млрд руб.

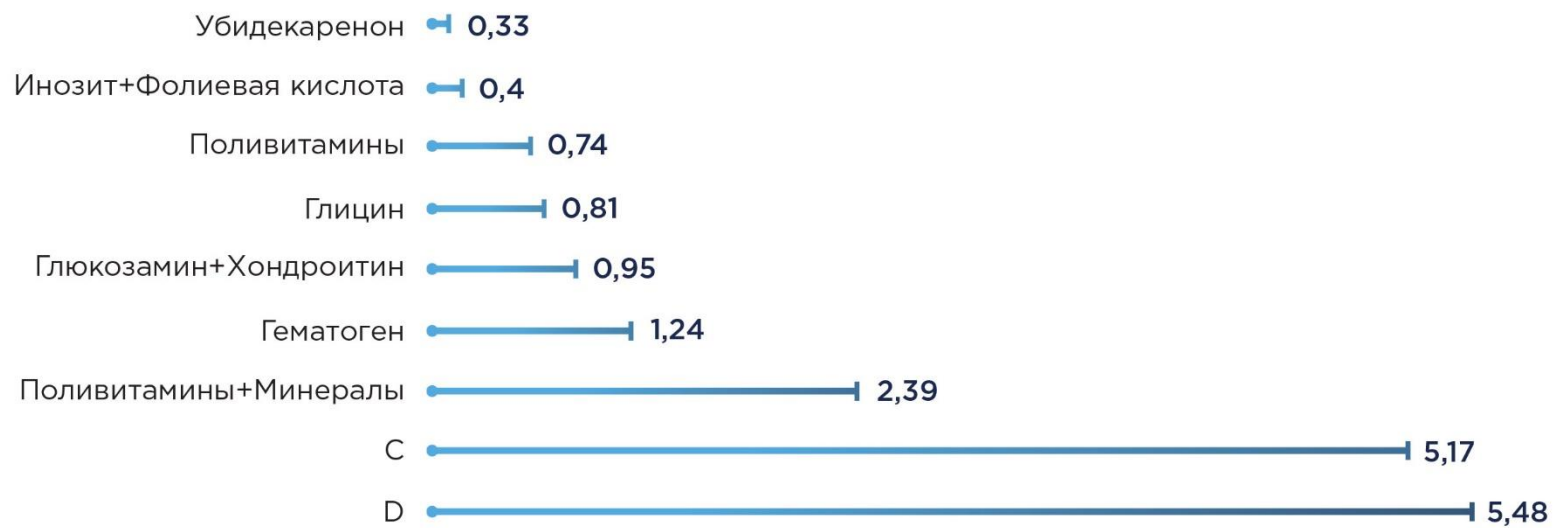


Источник: AphaRM



В 2021 году самые востребованные БАДы имели в своем составе действующее вещество – **витамин D** и **витамин C** (аскорбиновая кислота). По сравнению с 2020 годом на **29%** увеличилось потребление БАДов с витамином D, на **23%** - с витамином C.

Рис. 4. Объем продаж самых покупаемых/востребованных БАД по действующему веществу в 2021 г., млрд руб.



Источник: AphaRM

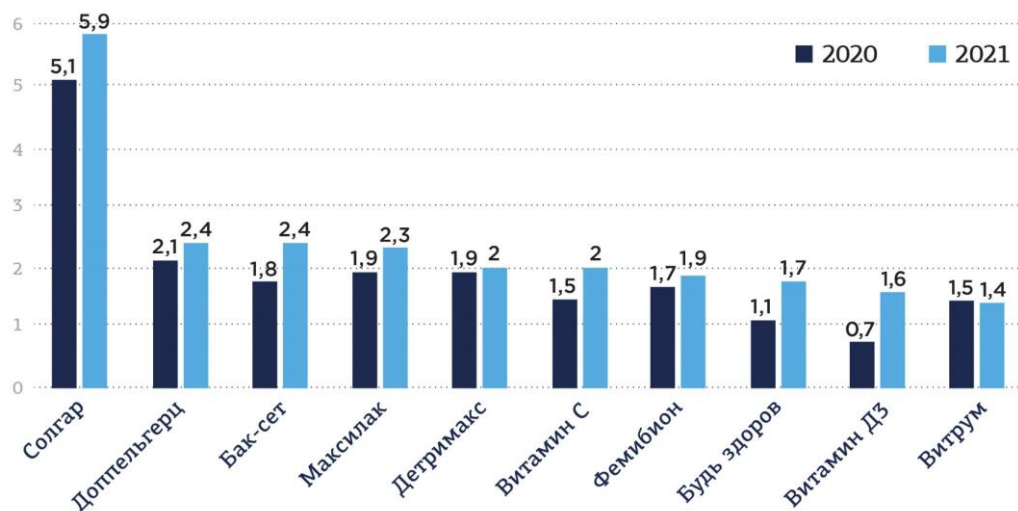


Бренды и крупнейшие производители БАД

Самым популярным брендом БАД у российских потребителей как в 2020 г., так и в 2021 году был Солгар, продажи которого увеличились на **15%** по сравнению с предыдущим периодом. Далее по популярности следуют Doppelherz и Фармамед (Бак-сет).

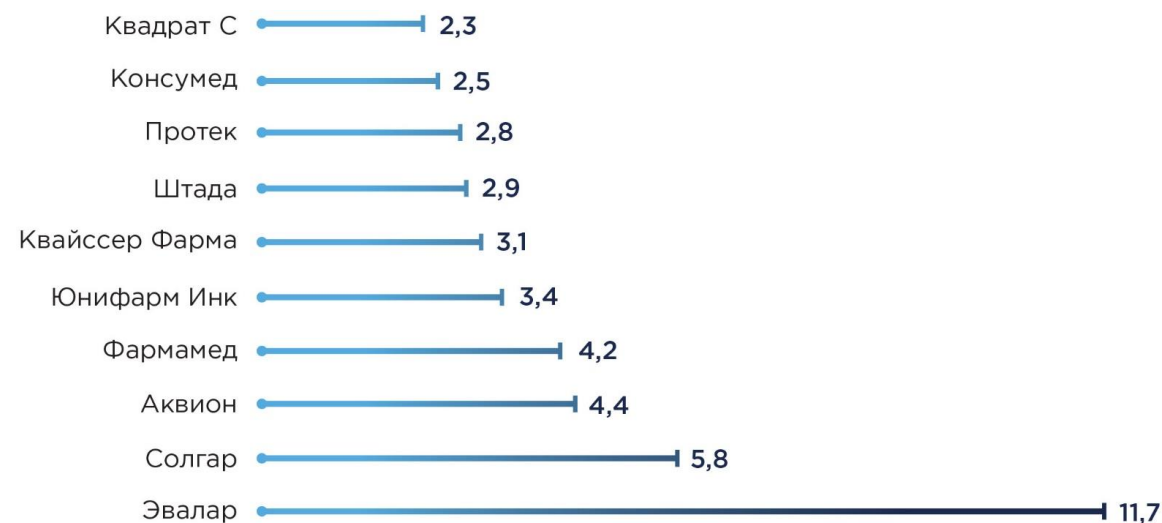
Среди производителей БАДов наибольший объем продаж у российской компании **Эвалар**, которая занимает **16,2%** отечественного рынка БАДов и по итогам 2021 года получила выручку в размере **11,7 млрд руб.** На втором месте среди корпораций, производящих БАДы для российского рынка, находится **Solgar Vitamin and Herb** с выручкой в **5,8 млрд руб.**, занимающая **7,2%** рынка.

Рис. 6. ТОП-10 самых востребованных брендов БАД, млрд руб..



Источник: APharRM

Рис. 6. ТОП-10 самых востребованных брендов БАД, млрд руб..



Источник: Анализ данных СПАРК

Каналы сбыта БАД

В 2022 году западные компании, которые самостоятельно (не через аптеки) реализуют БАДы, стали испытывать трудности с продвижением и продажей своих товаров в России, а некоторые из них приостановили деятельность. В iHerb напрямую сейчас сделать заказ невозможно, их сайт заблокирован. Amway и Herbalife остановили импорт товаров из-за границы - сейчас они распродают складские остатки, некоторых позиций уже нет в наличии, пункты выдачи заказов закрываются.

Неизменно хорошим остается положение российских производителей БАДов, таких как Siberian Wellness, Эвалар или Pharmamed (бренд Бак-Сет). Также стабильны позиции иностранных брендов, которые реализуют свою продукцию через аптеки, например, Солгар, Доппельгерц, Максилак. На этот канал продаж санкции повлияли меньше всего, поэтому компания Solgar, например, здесь показывает существенный рост. Отечественный Эвалар также активно использует этот канал продаж в числе прочих: реализация у компании идет через собственные офлайн аптеки, онлайн-аптеки и маркетплейсы, а также через свой интернет-магазин.

В условиях санкций производители БАДов осваивают интернет-площадки, в частности, компания **Эвалар** сегодня активно сотрудничает с крупнейшими маркетплейсами **Ozon** и **Wildberries**, благодаря чему у корпорации доля e-commerce увеличилась на **12%**. Собственный маркетплейс «Фитомаркет» интегрирован в Яндекс и СберМегаМаркет.

Существуют неофициальные/альтернативные каналы работы с компаниями, которые «отказались» от российского рынка. Их продукция завозится через Казахстан, Турцию и другие страны. Некоторые позиции можно приобрести и сейчас, даже если бренд официально ушел из России. Перекупщики из третьих стран приобретают товары на том же iHerb и выставляют на маркетплейсах в России. Но подобные схемы не гарантируют, что покупатель получит оригинальный продукт, а не контрафакт. Кроме того, финальная стоимость значительно увеличивается.

Нормативно-правовое регулирование оборота БАДов



В России не существует целевого документа, который бы регулировал сферу БАД. Все технические регламенты Таможенного союза (принятые и разрабатываемые) лишь фрагментарно касаются БАД. Еще в 2018 году ФАС предлагал сделать биологически активные добавки частью сферы лекарственных средств. Производители биологически активных добавок посчитали данную идею неприемлемой, поскольку нет никаких оснований приравнивать БАД к лекарственным средствам и регистрировать их так же. Это приведет к смешению различий между ними и еще более запутает потребителей.

Основой нормативно-правовой базы, регулирующей оборот БАДов в России, являются **9 основных документов и 19 – дополнительных**, регламентирующих отдельные этапы оборота.

Нормативная документация (НД), регламентирующая все этапы

1. ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»
2. ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и вспомогательных средств»
3. ФЗ №29 от 02.01.2000 г. «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
4. ФЗ от 31.12.2014 г. №532 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части противодействия обороту фальсифицированных контрафактных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и фальсифицированных биологически активных добавок»
5. ФЗ от 30.03.1999 г. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
6. СанПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота БАД»
7. МУК 2.3.2.721-98 «Определение безопасности и эффективности биологически активных добавок к пище»
8. ГОСТ Р 56202-2014 «БАД. Требования к производству в соответствии с принципами надлежащей производственной практики»
9. ГОСТ Р 55793-2013 «Продукты пищевые функциональные. БАД. Требования к прослеживаемости.

НД по нормированию состава БАД	НД по регистрации БАД	НД по нормированию производства БАД	НД по рекламе, информации на упаковке БАД
СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов»	Комиссия таможенного союза. Решение от 28 мая 2010 г. № 299 «О применении санитарных мер в Таможенном союзе»	Письмо ФЦ Госсанэпиднадзора МЗ РФ от 02.06.1999 г. № 13-РГ/1349 «О разъяснении порядка радиационного контроля БАД»	ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция и части ее маркировки»
МР 2.3.1.1915-04 «Методические рекомендации. Рекомендуемые уровни потребления пищевых и биологически активных веществ»	ФЗ от 27.12.2002 г. № 184 «О техническом регулировании»	Письмо Главного государственного санитарного врача РФ от 21.01.2003 г. № 2510/512-03-27 «Об усилении госсанэпиднадзора за производством и оборотом БАД»	ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»
МР 2.3.1.2432-08 «Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения РФ»	Приказ МЗ РФ от 10.11.2000 г. № 396 «О биологически активных веществах»	Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 17.01.2013 г. № 2 «О надзоре за БАД»	ФЗ от 13.03.2006 г. № 38 «О рекламе»
	Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 15.08.2003 г. № 146 «О санитарно-эпидемиологической экспертизе БАД»	Руководство Р 4.1.1672-03 «Руководство по методам контроля качества и безопасности БАД	Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»
	Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 17.01.2013 г. №2 «О надзоре за БАД»		Постановление Правительства РФ от 23.04.1997 г. № 481 «Об утверждении Перечня товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний»
			Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»
			СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов»

Табл. 2. Ключевые НПА, регулирующие оборот БАД в РФ

Маркировка БАДов

Для того, чтобы вывести БАДы на рынок, они должны соответствовать правилам и нормам российских СанПиНов, для чего производитель должен получить декларацию о соответствии и свидетельство о регистрации. Кроме того, согласно постановлению Правительства РФ от 29.04.2021 № 673 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации биологически активных добавок к пище», с 1 мая 2021 года по 22 августа 2022 года проводится пилотный эксперимент по маркировке БАДов. Однако, срок окончания эксперимента планируется скорректировать.

По инициативе Минпромторга весной 2022 года подготовлен проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части продления сроков проведения экспериментов по маркировке товаров средствами идентификации», где предложено продлить эксперимент по маркировке до 28 февраля 2023 года. Соответствующие изменения в постановление Правительства РФ от 29.04.2021 № 673 на данный момент не вступили в силу.



На начало июня 2022 года участвует более **1000 компаний**.
Обязательная маркировка БАДов позволит снизить уровень контрафактной продукции, а также исключить недобросовестное поведение производителей и поставщиков

По окончании пилотного эксперимента, по данным Минпромторга, начнется период обязательной маркировки биологически активных добавок. Об этом говорится в проекте постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил маркировки биологически активных добавок к пище средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении биологически активных добавок к пище».

Рис. 8. Схема маркировки БАДов



Источник: <https://sbis.ru>

Документ определяет порядок маркировки биологически активных добавок к пище средствами идентификации, требования к участникам оборота БАД и правила представления сведений в систему маркировки. Согласно проекту постановления, производители и импортеры указанной продукции должны наносить на нее средства идентификации и представлять об этом сведения в систему маркировки. Ранее планировалось вносить сведения в систему маркировки с 1 октября 2022 года, с изменением даты окончания эксперимента, соответственно, изменятся и сроки официальной маркировки.

Проблемы оборота БАДов сегодня

Однако в настоящее время, по мнению производителей БАДов, перенос сроков обязательной маркировки позволил бы поддержать бизнес в сложных экономических условиях. В частности, представители Союза производителей БАД полагают, что оптимальными сроками начала обязательной маркировки продукции является февраль 2024 года. За это время производители смогут подготовиться к данной процедуре, в том числе, закупить необходимое оборудование для маркировки БАДов, которое сегодня стоит не менее 3 млн евро на одну производственную площадку. Стоит учитывать также, что подобное оборудование более, чем на 50% состоит из импортных комплектующих, а с учетом нарушения логистических связей установка маркировочного оборудования может занять длительное время.

Следует отметить и **серьезный рост цен** на закупку сырья для производства БАДов, который в мае 2022 года оценивался в интервале **40-200%** по отдельным компонентам. Такое подорожание сырья для БАДов обуславливает со стороны производителя необходимость компенсации затрат на сырье из полученной прибыли, что может сделать такой бизнес нерентабельным.

Основные проблемы для производителей пищевых добавок создают и нарушения цепочек поставок – возникли проблемы с контейнерными и авиаперевозками, приходится выстраивать новые пути доставки продукции и ингредиентов. Компоненты, которые производятся в западных странах, использовались при производстве многих продуктов. Вследствие того, что закупка многих из них усложнилась, а часть получить невозможно, производители вынуждены искать альтернативы таким компонентам. Потенциальными регионами для поиска новых поставщиков являются Центральная Азия, Индия, Латинская Америка и, конечно же, Россия. Но не всем компонентам можно найти адекватную замену – импортозамещение в некоторых случаях может повлечь за собой снижение качества. Поэтому рецептуры меняются, а производство некоторых продуктов и вовсе сворачивается.

Соответственно, перечисленные проблемы БАДов сегодня сопряжены и с инфляцией, и с логистическими процессами, и со стоимостью на сырье, что приведет к удорожанию розничной цены на БАДы до 25-40%.



Неконтролируемый оборот БАДов в Интернете

Розничную продажу биодобавок регламентирует СанПиН 2.3.2.1290-03. Весной 2022 года Росздравнадзор зафиксировал рост числа предпринимателей, продающих опасные пищевые биологически активные добавки (БАДы) через интернет. Например, по данным логистической компании CDEK.Shopping (сократила свое присутствие на рынке РФ, запустив в мае 2022 года e-commerce платформу для заказа продукции зарубежных брендов), в апреле-мае 2022 года 39% заказов составили витамины и БАДы, производимые за рубежом, что на 24% выше того же периода 2021 года.

По данным Центра стратегических разработок (ЦСР), торговля через интернет незарегистрированными БАДами растет ежегодно. При этом четвертая часть БАДов, продаваемых онлайн, не имеет регистрации. По данным ЦСР, в каждой третьей добавке превышена дозировка действующих элементов, каждая четвертая не проходила регистрацию, в каждой пятой содержатся опасные вещества, запрещенные Техрегламентом ЕАЭС.

Наиболее часто встречающимся несоответствием требованиям к реализации БАД являлось предложение продукции с завышенными дозировками активных веществ.

Рис. 9. Количество выявленных несоответствий требованиям к реализации БАД



Источник: доклад ЦСР

Благодаря **контролю продаж** через интернет специалисты ЦСР в мае 2022 года смогли выявить порядка **9 441 предложений** о продаже БАДов, не соответствующих регламентам РФ, которые могут угрожать здоровью потребителя. В частности, **24%** предлагаемой на интернет-площадке продукции не прошло государственную регистрацию, **19%** БАДов содержали опасные для здоровья **субстанции**, в **17%** случаев **аннотация** БАДов не соответствовала действительности и реальным эффектам от их употребления. Также встречались случаи продажи лекарственных средств под видом БАД.

Только в апреле 2022 года Росздравнадзор заблокировал полтора десятка сайтов, которые торговали под видом биодобавок рецептурными препаратами с сильнодействующим веществом, запрещенным к ввозу в Россию. Перечень запрещенных к ввозу в Россию веществ указан в Приложении №7 к техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции».

К слову, в США контроль в отношении БАДов осуществляет организация FDA (U.S. Food and Drug Administration – Управление по контролю за продуктами и лекарствами США). FDA до выхода на рынок БАДов не проверяет их ни на эффективность, ни на безопасность. Только после того, как БАД поступил в продажу и есть факт нанесения урона здоровью потребителю, FDA выносит решение об отзыве препарата или изменении технологии производства под контролем Управления.

Регистрация БАДов в России отличается. Перед выходом на рынок БАДы российского производства проверяются на безопасность и содержание в них микробиологических элементов, пестицидов, токсичных и запрещенных веществ. Причем производители, злоупотребляющие доверием контролирующих органов, рискуют в рамках УК РФ: наказание за оборот биологически активных добавок, содержащих незаявленные фармацевтические субстанции, может составлять до 12 лет лишения свободы.



Наличие запрещенных веществ в БАДах

Росздравнадзором сегодня фиксируется увеличение запрещенных веществ в БАДах. Стоит отметить, что в 2016-2018 гг. в Consumer Reports провели исследование и выявили несколько ингредиентов, входящие в состав БАДов, которые могут вызвать серьезные поражения органов и систем, вплоть до летального исхода. Например, в БАДы часто включается вещество чапараль (*Larrea tridentata*), которое применяется в комплексном лечении кожной сыпи и даже онкологии и способно привести к острому поражению печени с последующей пересадкой органа. Токсичным является и вещество окопник (*Symphytum officinale*), которое чаще всего содержится в кремах и не приводит к риску для здоровья. Однако, если окопник содержится в таблетизированной форме – возрастает риск смертельной угрозы для здоровья. В наличии данные и о возникновении токсического гепатита при приеме масла мяты из листьев *Mentha pulegium* или *Nedeoma pulegoides*.

В целом, наличие незаявленных в составе веществ – одна из самых актуальных проблем, с которой можно столкнуться при покупке БАДов. По данным jamanetwork.com, большая часть (81,3%) добавок для повышения сексуальной активности содержит силденафил - активный компонент виагры; в других БАДах, повышающих либидо (4%), был обнаружен дапоксетин – антидепрессант, выпуск которого за рубежом чаще всего запрещен. В БАДах для контроля веса как в России, так и за рубежом обнаруживалось вещество флуоксетин (антидепрессант) или эфедрин (алколоид). Самым распространенным незаявленным ингредиентом в таблетках для похудения был сибутрамин, анорексигенное средство, и слабительное фенолфталейн (известный как пурген) – 84,9% и 23,7% соответственно. Также в БАДах был обнаружен ноотроп пикамилон – трициклический антидепрессант тианептин, который не используется во многих странах из-за побочных эффектов.



Реализуемые БАДы с неизвестной концентрацией активных веществ могут стать причиной передозировок, отравлений вплоть до летального исхода.

Выводы: перспективы развития рынка БАДов

Повышение спроса на БАДы в мире и России, прежде всего, связано с пандемией коронавируса и ее последствиями. Однако одной из существенных причин роста рынка БАДов также является то, что в силу меньших физических нагрузок потребление продуктов питания у современного человека ниже, чем было до этого. Одновременно с сокращением потребления калорий снижается и потребление незаменимых (эссенциальных) элементов в пище, т.е. тех, которые организм не может сам синтезировать. Дефицит незаменимых веществ не может быть компенсирован лекарствами, для его снижения необходимы биологически активные добавки.

Специалисты полагают, что изменение политической и экономической обстановки повлечет за собой увеличение доли отечественных производителей. В последнее время появляется много запросов на контрактное производство в пределах страны от российских малых компаний и стартапов. Поэтому рост количества игроков рынка БАД тоже возможен. Введенные против России санкции обусловили уход с российского рынка зарубежных производителей БАД, что позволит отечественным производителям создать адекватную конкурентоспособную альтернативу зарубежным аналогам.

При этом та же конъюнктура сокращает их экспортные способности. Цены на БАДы продолжают расти, на что окажут влияние изменение стоимости сырья и техники, которые используются при производстве продукции; процесс маркировки; а также инфляция. Прогнозируется, что рост цен на БАДы и снижение покупательской способности населения неминуемо приведут к снижению спроса, а потому во второй половине 2022 года рынок БАДов может просесть. Ожидается, что, если геополитический кризис будет урегулирован к 2023 г., ситуация на российском рынке частично стабилизируется. При этом резкого восстановления импортных закупок не произойдет из-за невысоких реальных доходов россиян, конкуренции со стороны российских производителей, а также общего ужесточения регулирования рынка.



Свяжитесь с нами

По вопросам проведения аналитических исследований



АЛЕКСАНДРА ШНИПОВА

Заместитель руководителя практики
Управленческого консалтинга

☎ +7 (495) 740-16-01

✉ contact@delprof.ru

🌐 www.delprof.ru

По вопросам подготовки экспертных комментариев и статей



АЛЕКСАНДРА ПАШКЕВИЧ

Ведущий маркетолог
Департамента маркетинга и PR

☎ +7 (495) 740-16-01 (доб. 1048)

✉ pashkevich@delprof.ru

🌐 www.delprof.ru

Представленные в документе мнения учитывают ситуацию на дату публикации материала и могут быть неактуальными на момент прочтения. Документ носит исключительно ознакомительный характер и не может служить основанием для вынесения профессионального суждения. Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» не несет ответственности за действия, совершенные на основе изложенной в документе информации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.

© 2022 АО АК «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ». Все права защищены.



☎ +7 (495) 740-16-01

🌐 delprof.ru

✉ info@delprof.ru