

# «Маркетинговое исследование рынка для поставщика тормозных дисков»

## Ситуация

В Группу «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» обратился клиент с запросом на проведение маркетингового исследования для определения перспектив выхода на новый рынок. Компания планировала создать производство полного цикла с целью поставок тормозных дисков на автосборочные заводы и вторичные рынки.

## Решение

Эксперты практики Управленческого консалтинга детально проанализировали статистику ВЭД и выявили, что маркировка тормозных дисков происходит после импорта – этот факт несколько затруднил анализ. К проекту были привлечены отраслевые эксперты, чьи консультации позволили получить объективную картину.

По итогам исследования клиенту были предоставлены следующие данные:

- характеристика текущего состояния рынка РФ и стран СНГ: объем рынков, структура импорта и экспорта, анализ цен, оценка текущих тенденций;
- основные производители, характеристики производства и доли в объеме реализации;
- основные потребители, анализ объемов потребления;
- прогноз развития рынка на ближайшие 5 лет.

## Результат

Клиент получил детализированное представление о рынке тормозных дисков и принял решение о развитии бизнеса.

<https://delprof.ru/clients/cases/marketingovoe-issledovanie-rynka-dlya-postavshchika-tormoznykh-diskov/>

---

## Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ»

127015, г. Москва, ул. Вятская, д. 70

+7 (495) 740-16-01

info@delprof.ru